



JUMP TOWN

翻斗小镇

TRAMPOLINE PARADISE
ALBUM

蹦床乐园画册



— 蹦床乐园建造供应商 整体方案服务商 —



未来游乐 · 由你我定义

TABLE OF CONTENTS



企业简介
COMPANY PROFILE

08



品牌介绍
BRAND INTRODUCTION

18



产品展示
PRODUCT DISPLAY

24



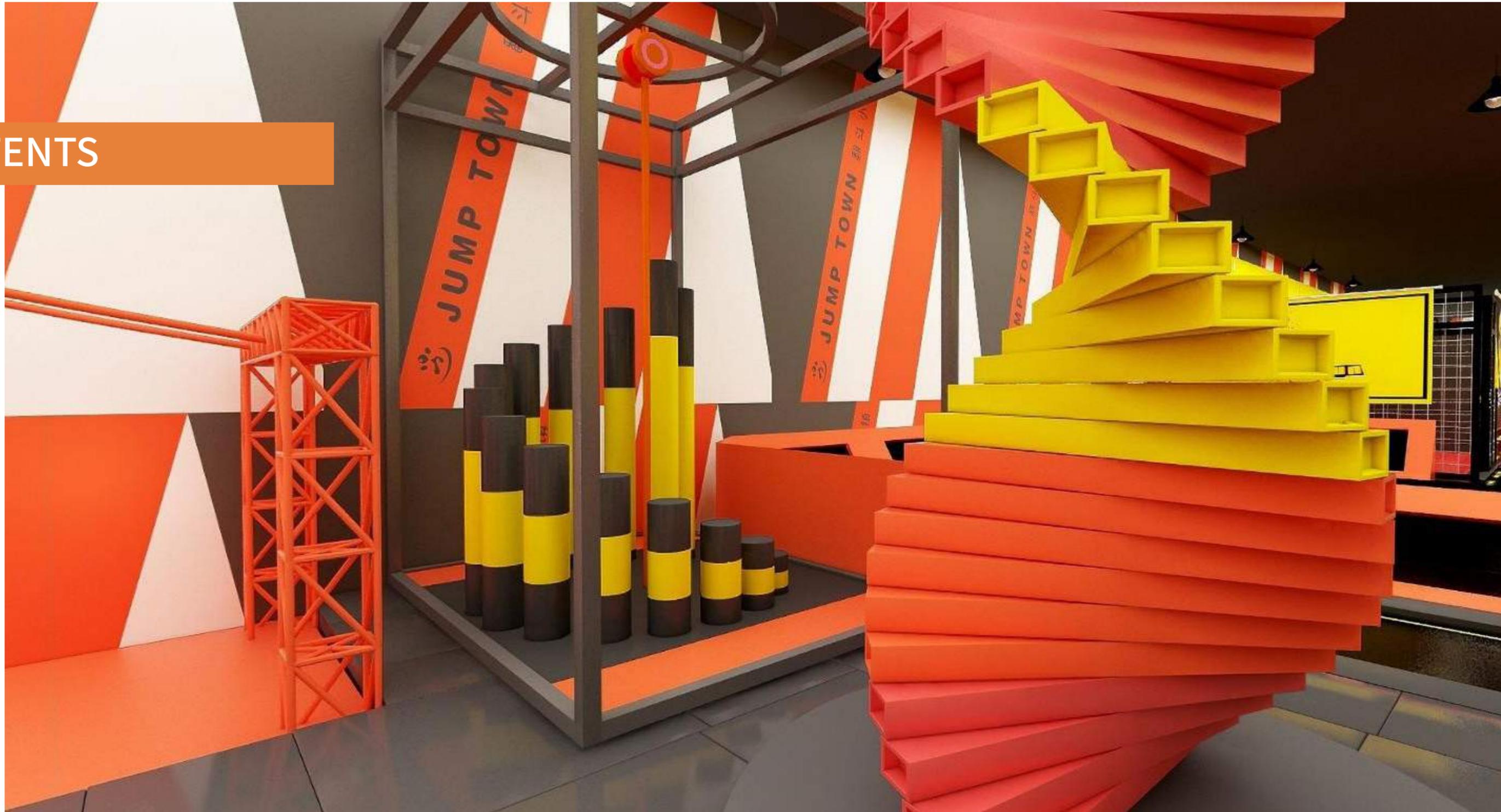
项目展示
PROJECT DISPLAY

62



管理服务
MANAGEMENT SERVICE

80





蹦床魅力

TRAMPOLINE CHARM

趣味性 / 多元性 / 运动性
蹦床已经得到了非常广泛的需求和传播，投资前景同样被创业者看好，持续收益。



朝阳行业

RAPIDLY DEVELOPING INDUSTRY

蹦床内儿童、成人都是可以充分放松身体和心情，蹦床公园里面的游乐项目更是孩儿、大人亲子互动娱乐的首选。



消费升级

CONSUMPTION UPGRADE

蹦床酷炫、运动性极强的新兴游乐 + 健身项目，通过新媒体平台如抖音等传播蹦床馆，节假日爆满排队等候将会是常态。

市场前景

MARKET
PROSPECT

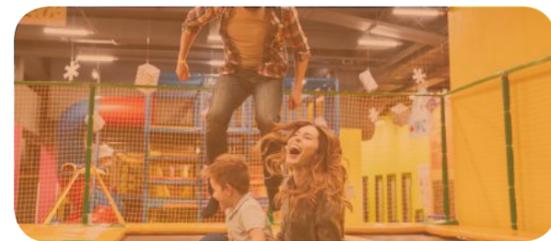
蹦床乐园风靡欧美
但在亚洲及中国还属于新潮的运动项目



洞察市场

STUDYING MARKET TRENDS

除亲子市场外，蹦床深受青年人的青睐，随着经济的发展和人们收入水平的提高，人们用于休闲活动的时间会增加，对于文化娱乐的消费支出比例会有大提升。



未来趋势

FUTURE TREND

蹦床这一运动方式能与多项体育活动结合，延伸出多个带有社交属性的娱乐空间，将专业体育大众化、娱乐化，以便开拓更多 C 端垂直用户。

十余年的风雨历程，修江实业破茧成蝶、凤凰涅槃，完成了从无到有、从小到大、从大到强的飞速发展。挥别昨日的辉煌，我们又将站在崭新的起点重新出发。

2019, 在全新的战略布局下，我们将一如既往秉承“诚实、守信、勤俭”的原则，坚持“用心创品质”的核心理念，保持大胆开拓、勇于创新，信奉“服务至上”原则，致力于为用户提供畅通无忧的 24 小时售后服务。我们将把对社会、对客户、对员工的责任，作为不变的承诺和永恒的使命。

近年来，在国家鼓励游艺行业发展的大好形势下，我们将抓住新机遇、实施新战略、开创新局面。以坚定的信念，脚踏实地，推进公司稳健发展，实施“一站式儿童游乐品牌服务商”定位战略，加快拓展国际市场，扩大修江在国际市场的版图。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，我们铭怀与客户朋友携手走过的峥嵘岁月，并将继续以“一心一意为客户创造价值”的服务精神，与大家携手并肩，让世界孩子的童年更欢乐、更美好！

2019
熊语飞

CHAIRMAN'S MESSAGE

Xiujiang Industry was founded in 2008.China's leading provider of children's amusement equipment and service as an integrated solution using the "Internet +" thinking mode of operation to successfully serve millions of investors all around the world. At present, the company has three products, including children's Space, trampoline Space and parent-child restaurant, and two service systems of children's space design and park management, providing customers with one-stop solution services from project planning and design, equipment production, transportation, installation, and store operation.



修江实业创立于 2008 年，中国领先的儿童游乐设备和服务整体解决方案的提供商，拥有 10000 多平方的全新现代化标准厂房，以及大型蹦床、儿童游艺生产车间，采用“互联网+”思维运作模式，成功服务于国内外超百万家乐园投资者。

公司目前拥有儿童乐园、蹦床乐园、亲子餐厅三大产品体系及儿童空间设计、乐园管理两大服务体系，并将游乐设备完美融入乐园、亲子餐厅、幼儿园、商业空间等多元化类型的项目中，为客户提供从项目规划设计、设备生产、运输安装、开店运营一体化方案解决服务。

经过 10 余年的积淀，修江实业在整个行业拥有良好的口碑和品牌影响力，产品不仅遍布全国各地，并远销欧美、东南亚等十多个国家和地区。未来，公司继续立足于温州，布局全球，一心一意地服务全球客户，为每个孩子创造健康、多彩、快乐的童年。

CORPORATE CULTURE



企业使命
CORPORATE MISSION

把客户服务放在第一位
成功履行承诺



服务理念
SERVICE PHILOSOPHY

坚持一心一意为客户创造价值，
提供 24 小时服务



企业愿景
CORPORATE VISION

成为业内最有信誉的综合服务
品牌商



售后保障
AFTER-SALE PROTECTION

3 年质保，率先定义儿童乐园
行业售后新标准

24 小时
24-HOURS SERVICE

实时服务

品牌服务
BRAND SERVICE

1 对 1 的 VIP 体验

创业无忧
START A BUSINESS

乐园管理服务

同城看设备
LOOK AT THE EQUIPMENT

全国均有客户

高端乐园定制
HIGH-END PARK CUSTOMIZATION

国际领先水准

3 年质保
3 YEARS

终身维修

儿童乐园一站式综合服务品牌商

ONE-STOP INTEGRATED BRAND SERVICE PROVIDE

企业资质 EXAMPLES AND COOPERATION



检测报告 TEST REPORT



前言

“

有些人投资乐园，无非是去复制别人的，可悲的是，这正是大多数人的写照，跟风开店，相同的主题、相同的布局，没有任何新意，这算是一次成功的投资吗？

关于儿童游乐空间，修江有更好的一站式解决方案，专做游乐场的资深设计团队，站在您的角度出发，定制最划算、最有趣、最聚人气的主题游乐方案，让您的乐园超乎预期，让别人羡慕发生在你身上的故事！”



乐园投资人张先生

作为一个投资人，我只投资高成长型项目，在签约前做了市调，非常认可修江实业推出“一站式儿童乐园服务”模式，已开业的乐园整体设计非常高端，现在每天人气爆满，朋友看了也想入股投资。



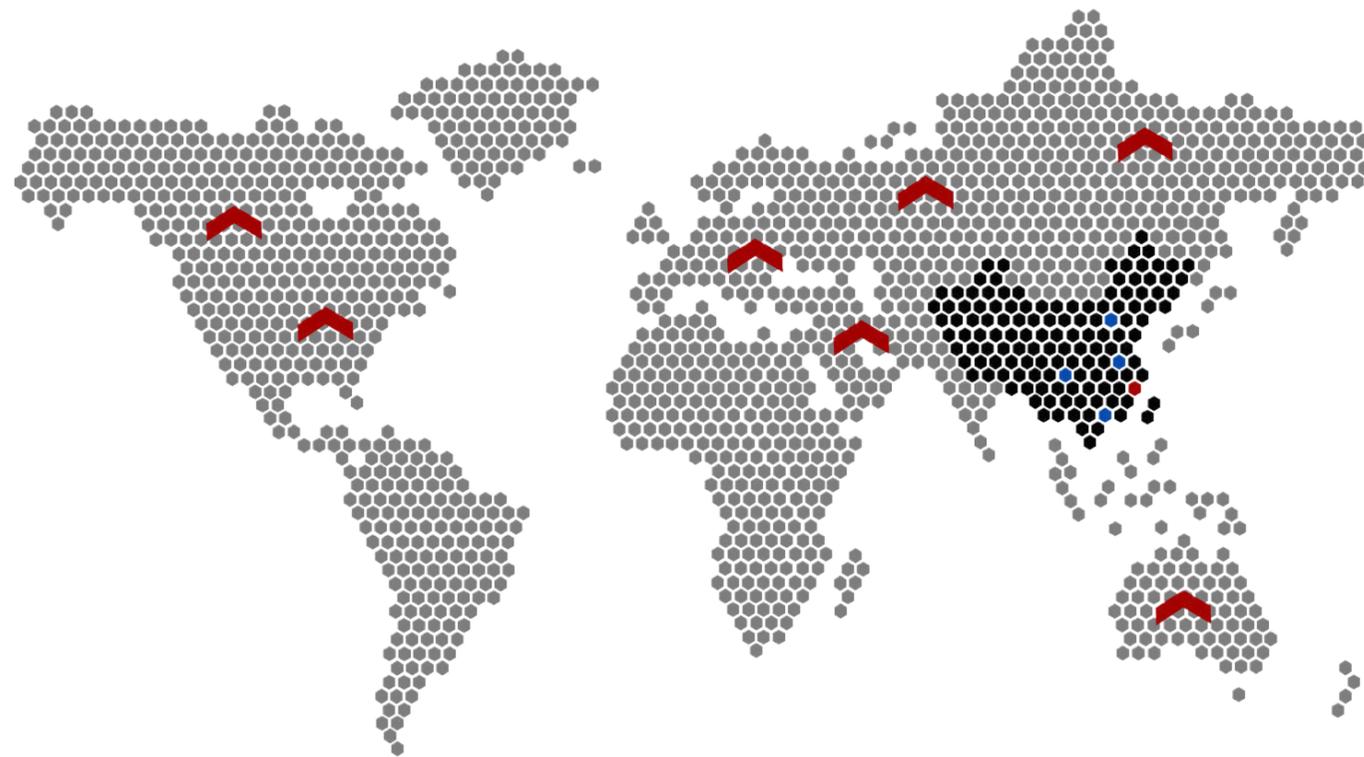
乐园投资人李先生

要将高端的儿童游乐空间，带给新疆的孩子，让他们也能享受到有趣、高品质的乐园般幼儿园，真正做到寓教于乐的教学模式，也是作为校长送给孩子童年的最好礼物。



乐园投资人徐小姐

作为全职妈妈一直想拥有自己的一份事业，也看到了儿童乐园的美好前景。修江实业的一站式服务非常人性化，让我一个人也能轻轻松松把店开起来，最开心的是生意还很好，带娃和事业两不误！



客户遍布全球

Our clients are all over the world, in different time zones.

* 产品远销美国、加拿大、俄罗斯、马来西亚、越南、埃塞俄比亚、索马里、肯尼亚、印度、新加坡、菲律宾、泰国、以色列、澳大利亚等众多国家





CHONG QING

重庆销售团队



BEI JING

北京销售团队

NAN JING

南京销售团队



GUANG ZHOU

广州销售团队





翻斗小镇是修江实业旗下子品牌，成立于 2013 年，专注于蹦床乐园研发设计、设备生产、运输安装、售后保障等一站式运营管理服务。

一直以来，强大的设计师团队紧跟潮流趋势，不断在产品研发、产品品质、市场细分上投入巨大精力，以更贴近潮流、贴近市场、贴近客户的设计，持续打造翻斗小镇品牌强大的产品力。

品牌凭借独具特色的设计风格和合理的项目规划，产品在海内外都获得了良好的口碑市场，远销 30 多个国家和地区。

翻斗小镇将继续依托总公司修江实业十多年的运营理念精华、专业技术及销售团队，一起致力于为所有乐园投资者提供高品质产品、全方位的服务，为每个家庭带去无穷的快乐。



1 场地清理



2 铁件切割分类



3 单品项目定位



4 钢结构搭建与焊接



5 铺设板材



6 安装蹦面与防撞软包



7 整场设备调试



8 设备清洁



蹦床面

材料：PP

表面刚度强，良好的收缩性，抗冲击强度高。



防护垫

材料：EPE+ 海绵 +PVC

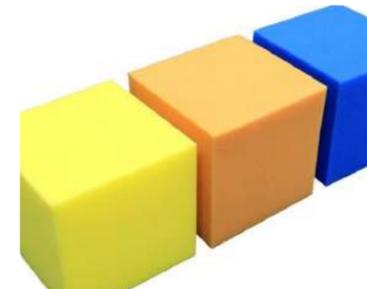
厚实耐用，安全性能高。



弹簧

材料：锰钢，表层镀锌

高弹力，抗氧化材质，经久耐用。



海绵块

材料：聚氨酯

防摔耐撕，环保，无毒，无刺激性气味。



皮料

材料：PVC

不起皱、光滑、平整、耐用。



安全围网

材料：尼龙

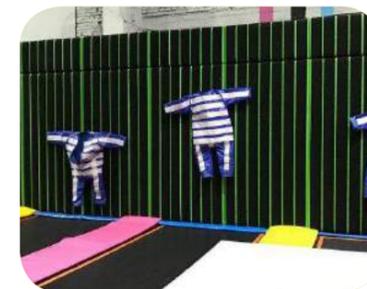
厚实耐用，安全性能高。



钢管

材料：镀锌钢管

符合国际 GB/T244-97 标准。



黏黏衣

材料：布料和魔术贴

使用寿命在 1000 次以上。

专业施工人员 全国免费上门安装

FREE DOOR-TO-DOOR INSTALLATION OF PROFESSIONAL CONSTRUCTION PERSONNEL NATIONWIDE

1

Q: 蹦床适宜人群?

A: 幼儿、儿童、青少年、上班白领、健身群体、体校学生等, 蹦床乐园是亲子时光、生日聚会、公司团建、白领解压、情侣娱乐等好去处。

2

Q: 开一家乐园需要多少预算?

A: 蹦床的设备费用是基于我们给您的定制设计, 提供大概报价。除设备外, 您还要考虑配套设施、场地装潢、日常运营、宣传推广等费用。

3

Q: 买了设备, 你们还有其他服务?

A: 有的, 要开一家火爆的乐园, 会涉及到诸多事项。因此, 我们将为您提供整体项目规划、设备生产、运输安装、运营培训、到店指导等一站式服务, 为您生意火爆、省心运营保驾护航。

4

Q: 你们的产品安全有保障吗?

A: 请放心, 我们的蹦床在设计和生产上都符合 ASTM 美标, 所有材料都有相应的资质认证, 以确保安全。

“

5

Q: 乐园定制设计, 需要提供什么?

A: 需要提供精准的场地平面图, 关于风格及项目后续可直接和业务员沟通。

”

6

Q: 蹦床最大承重是多少?

A: 这里分两种状态
静态承重: 600KG/M²
动态承重: 180KG/M²

7

Q: 一家蹦床乐园安装完成需要多久?

A: 一般 1-2 个月, 蹦床小于 200M² 需要 20 天; 200-1000M² 需要 30 天; 大于 1000M² 需要与业务员确认。除生产外, 您还需要考虑到运输, 上门安装时间。

8

Q: 开蹦床乐园有生意吗?

A: 开了怕你忙不过来! Why?

市场前景广: 国内蹦床项目经过几年的迅猛发展, 实力不容小觑, 一个个规模庞大、项目齐全的蹦床主题公园纷纷出现。

功能齐全: 不止让孩子快乐游玩, 还能促进智力开发、手脑协调、拉伸身高、增强体质、锻炼平衡、促进学习……同时, 大人健身、减肥、解压等, 蹦蹦跳跳, 燃烧卡路里, 消除压力。

客户群体广: 成人儿童都能玩, 项目丰富有趣, 灌篮高手、飞檐走壁、腾空跳跃等, 想怎么玩就怎么玩!

“

9

Q: 蹦床乐园建议多大最合适?

A: 建议 600-2000M² 或以上, 使客户体验达到最佳从而快速带来盈利。一个综合性蹦床乐园里, 还需要配套设施, 如水吧、休息区等。

”

10

Q: 可以去参观已完成的场地吗?

A: 当然可以, 我们会建议您就近去体验我们的蹦床项目。另外, 也随时欢迎您来工厂实地考察。

TRAMPOLINE PARK

蹦床乐园展示

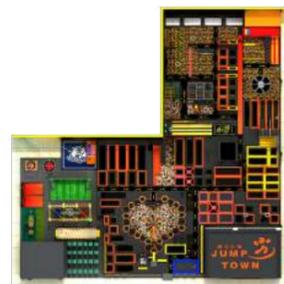
蹦床乐园是一个体验式的室内运动空间，是当下流行的家庭娱乐中心。不仅有趣、好玩，也适合生日聚会、公司团建，是锻炼身体、释放压力的理想运动场所。

它以蹦床为基础，结合各种运动娱乐项目、体育活动，为各阶段年龄层的人们提供丰富多彩的生活体验。

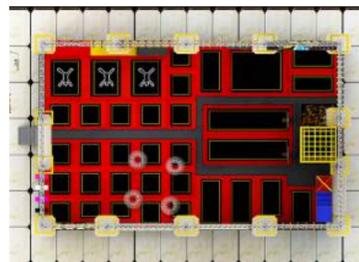
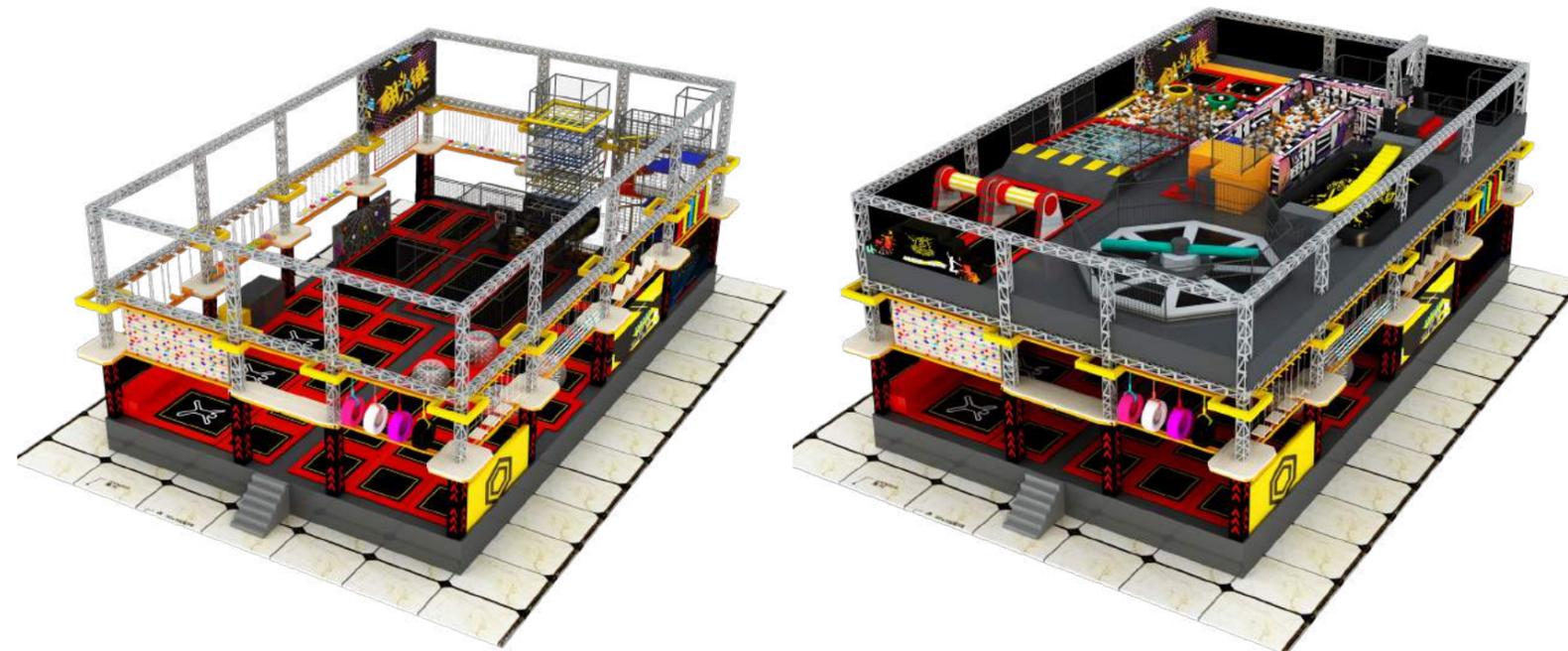




- 面积: 2980M²
- 地点: 上海
- 层高: 12M



- 面积: 3200M²
- 地点: 北京
- 层高: 12M



- 面积: 460M²
- 地点: 上海
- 层高: 8M



- 面积: 1500M²
- 地点: 新疆乌鲁木齐
- 层高: 12M



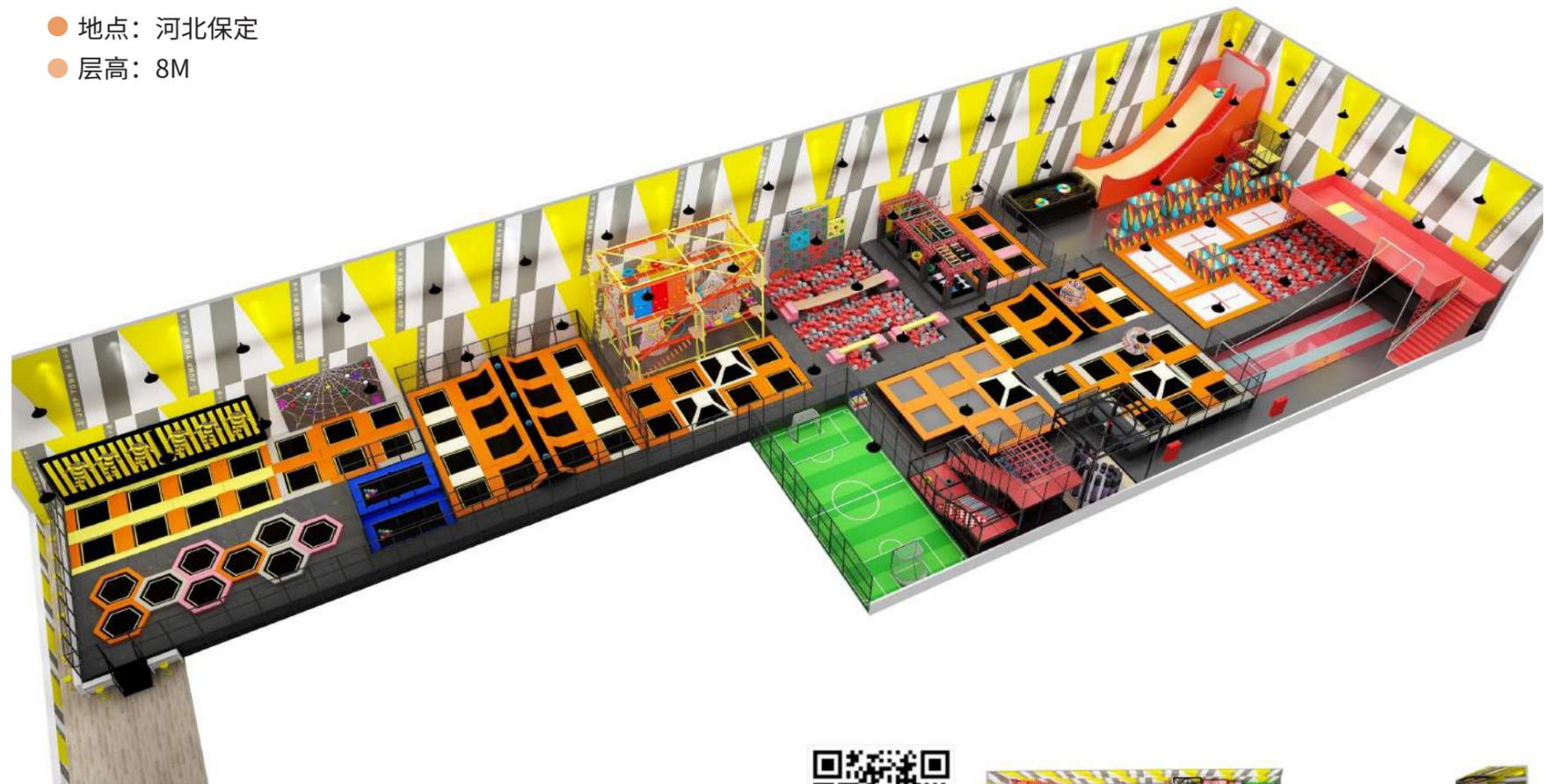


- 面积：2600M²
- 地点：湖南娄底
- 层高：12M

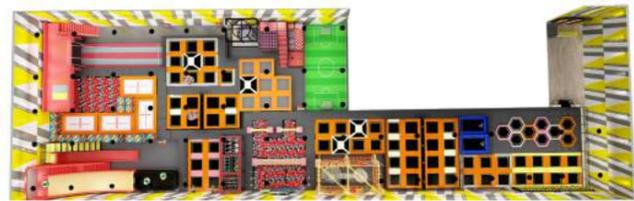


- 面积：540M²
- 地点：江西九江
- 层高：8M

- 面积: 1480M²
- 地点: 河北保定
- 层高: 8M



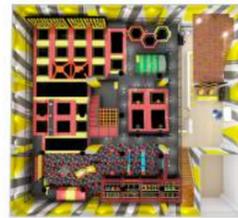
扫一扫
720°全景展示

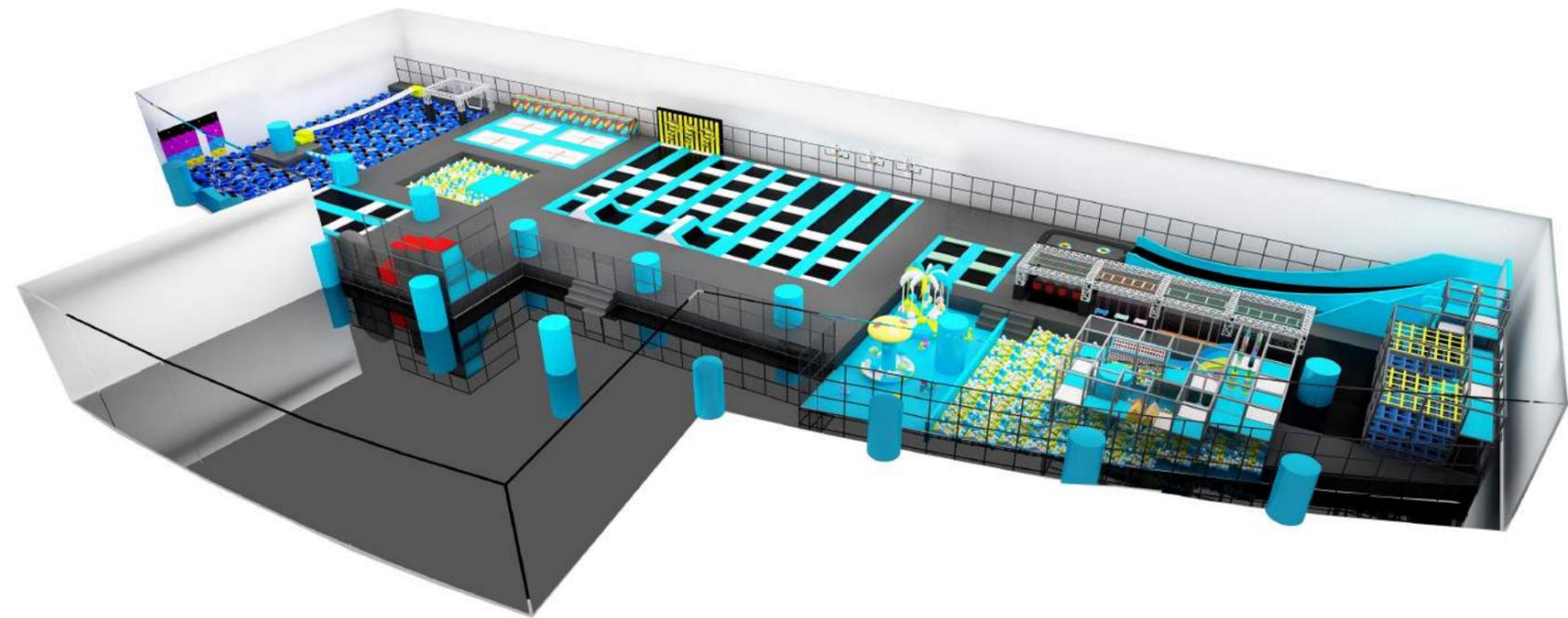


- 面积: 420M²
- 地点: 河北廊坊
- 层高: 8M



扫一扫
720°全景展示





- 面积：1400M²
- 地点：云南丽江
- 层高：8M



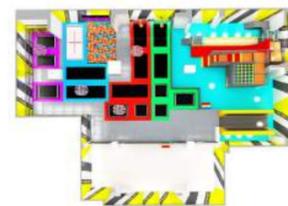
扫一扫
720°全景展示

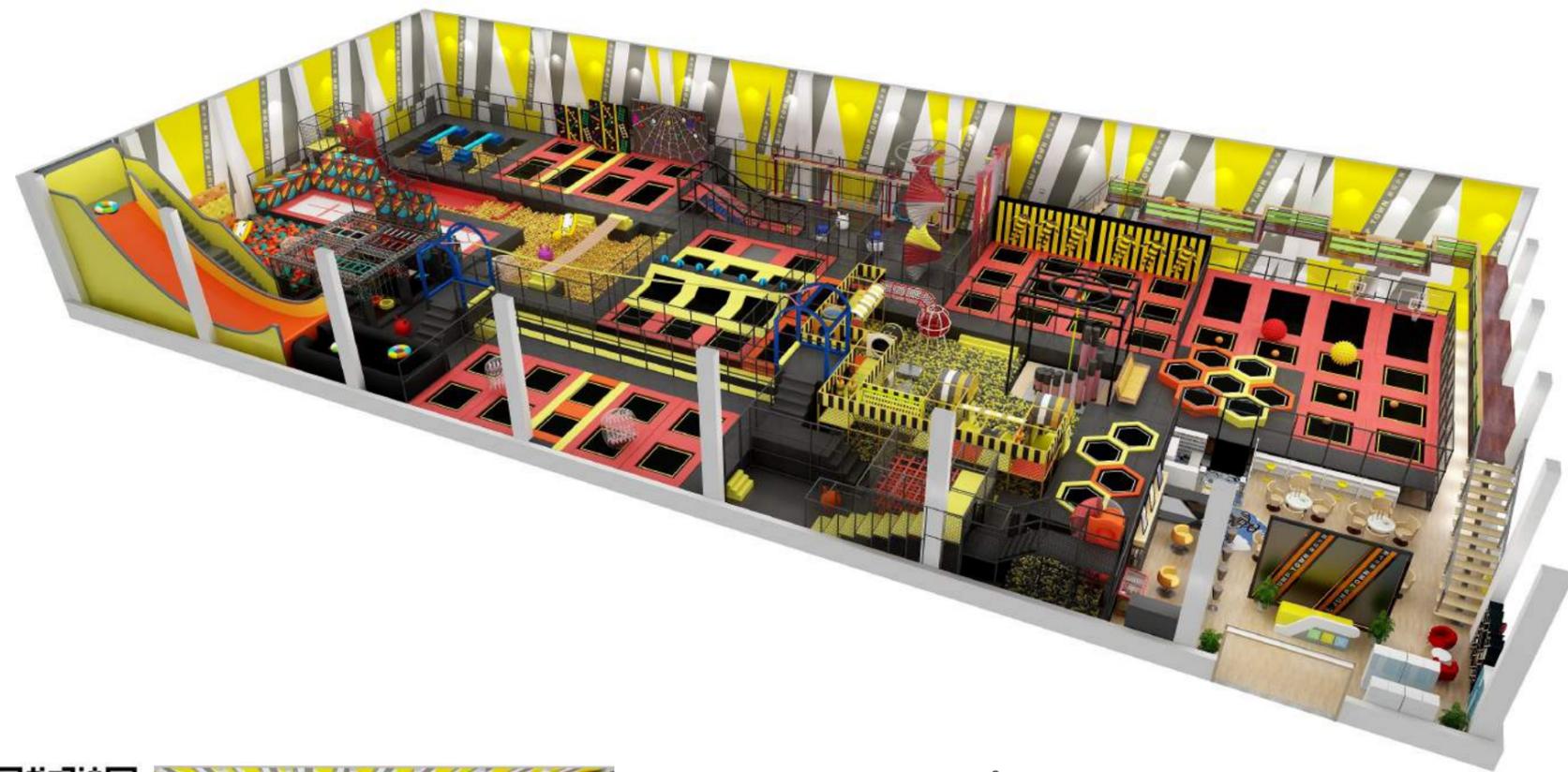


- 面积：280M²
- 地点：重庆
- 层高：8M

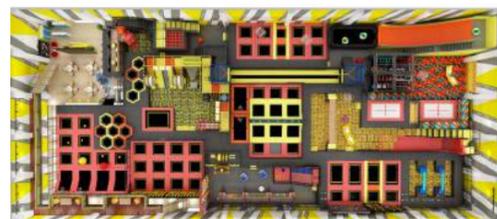


扫一扫
720°全景展示





扫一扫
720°全景展示



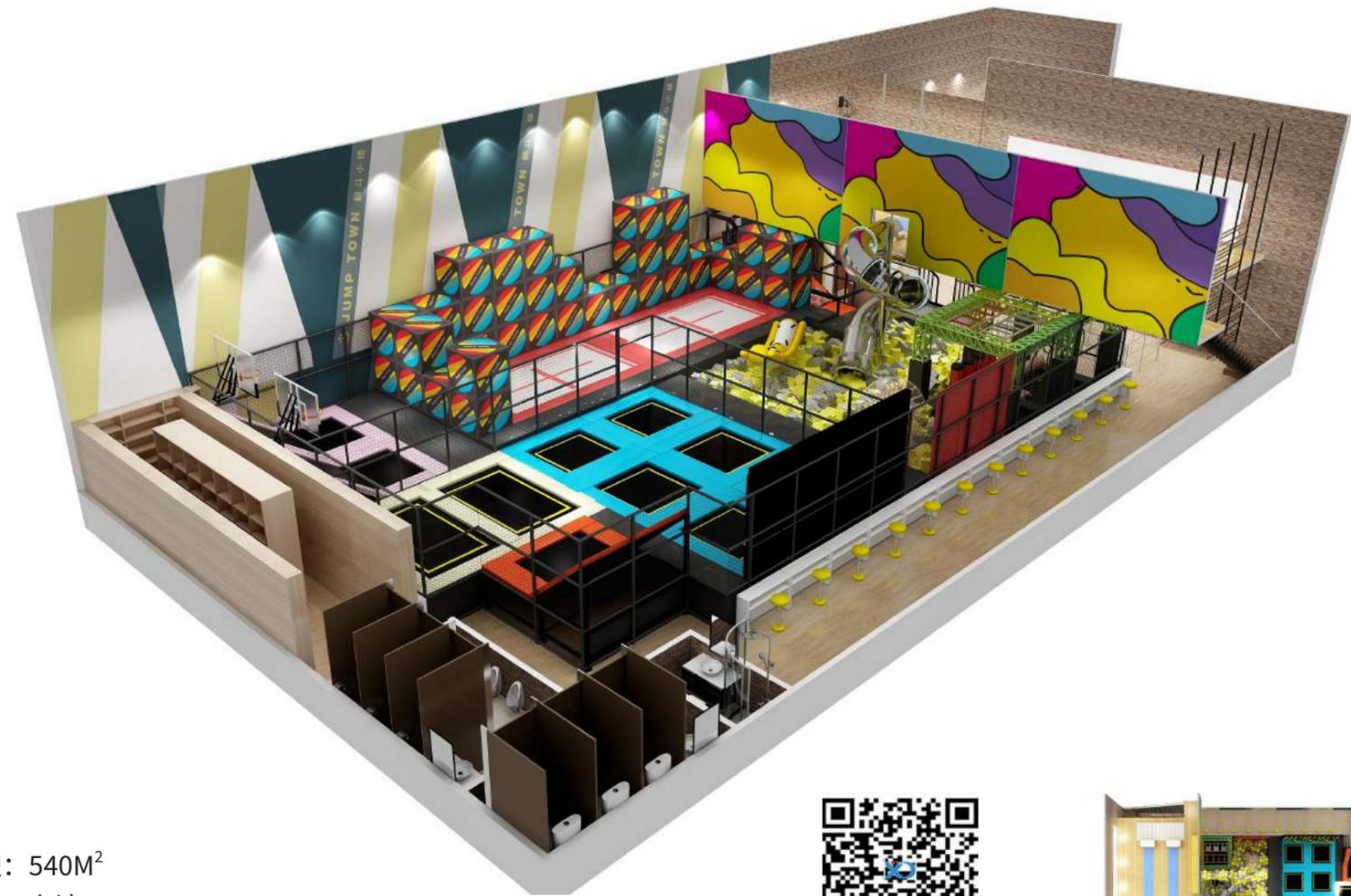
- 面积: 1230M²
- 地点: 江苏镇江
- 层高: 8M



扫一扫
720°全景展示



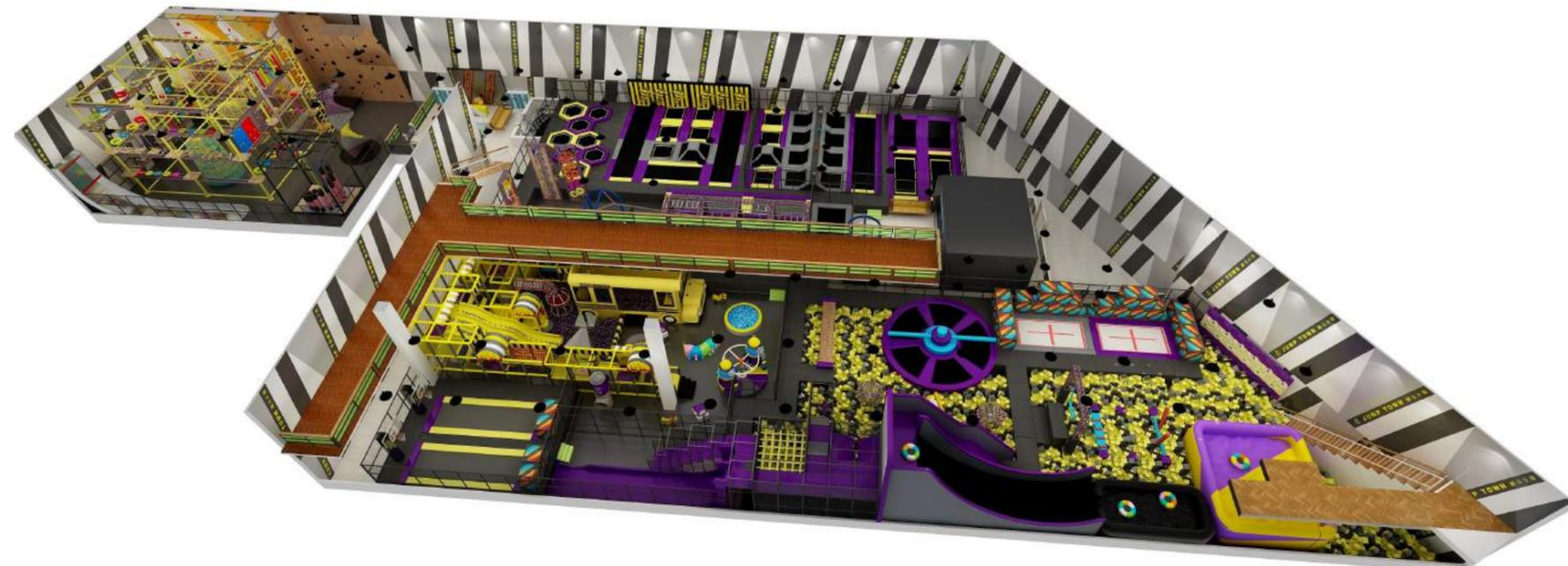
- 面积: 150M²
- 地点: 北京
- 层高: 8M



- 面积: 540M²
- 地点: 台湾
- 层高: 8M



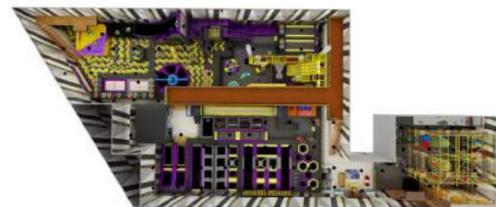
扫一扫
720°全景展示



- 面积: 1480M²
- 地点: 北京昌平
- 层高: 8M

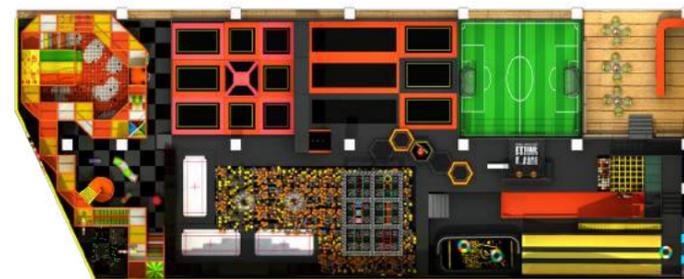


扫一扫
720°全景展示





- 面积: 930M²
- 地点: 广州江门
- 层高: 8M

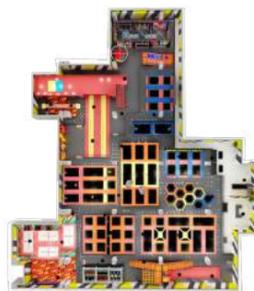




- 面积: 1380M²
- 地点: 天津
- 层高: 8M

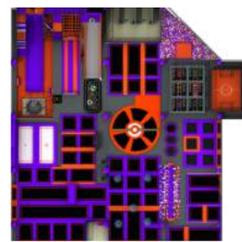
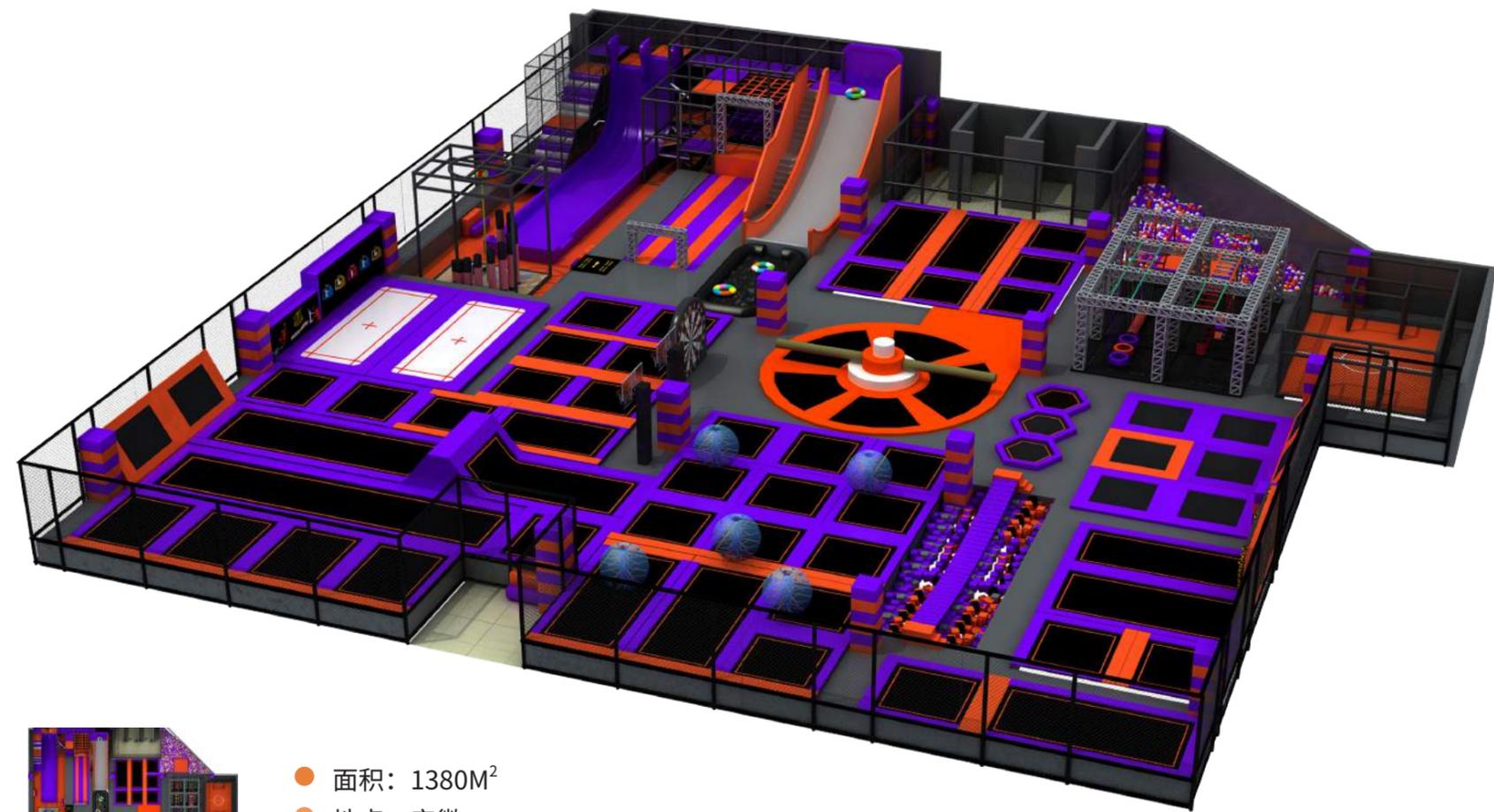


扫一扫
720°全景展示

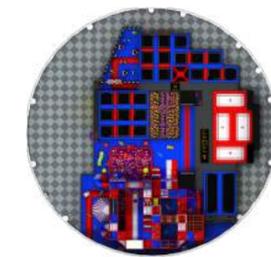


- 面积: 1180M²
- 地点: 湖南常德
- 层高: 8M





- 面积: 1380M²
- 地点: 安徽
- 层高: 8M

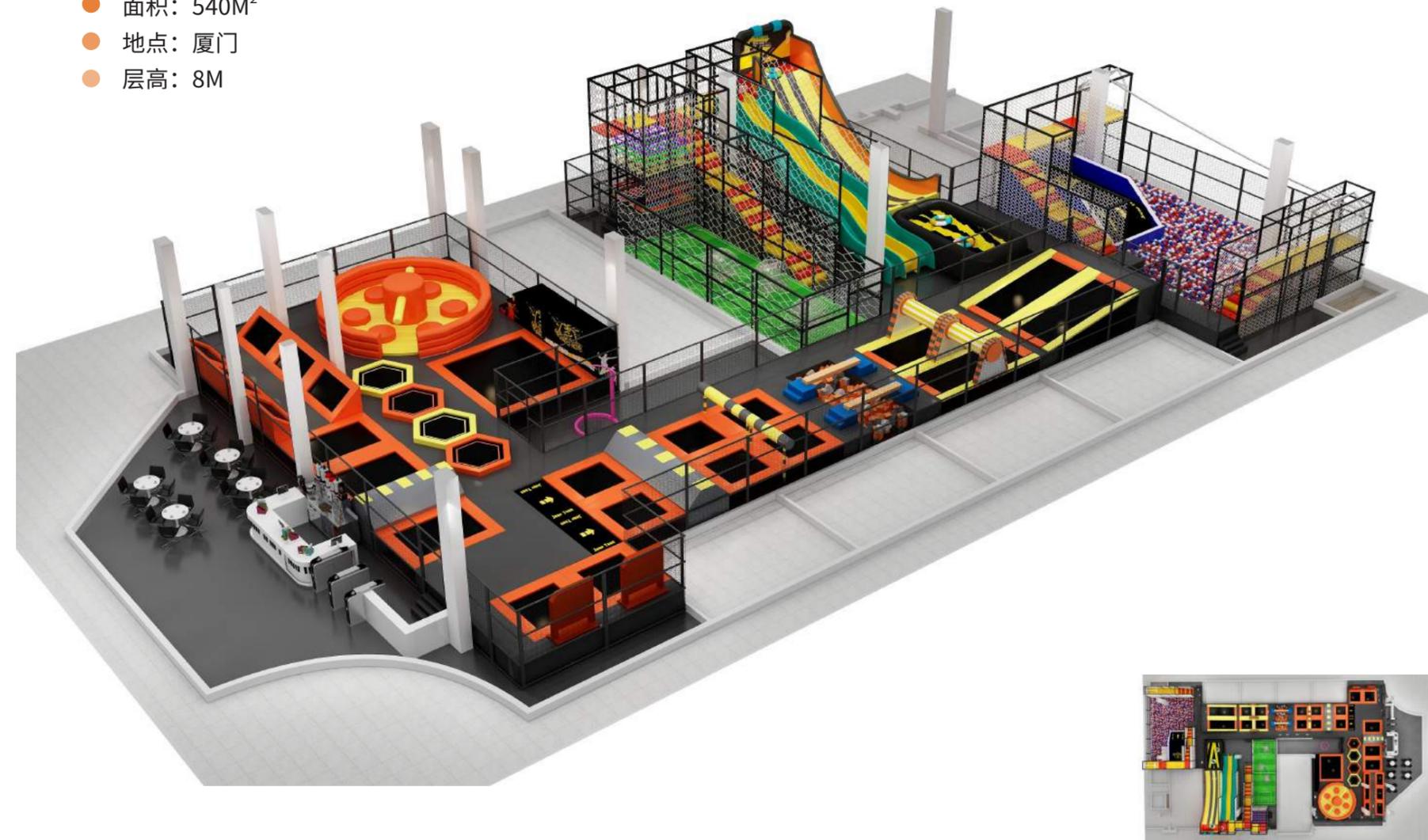


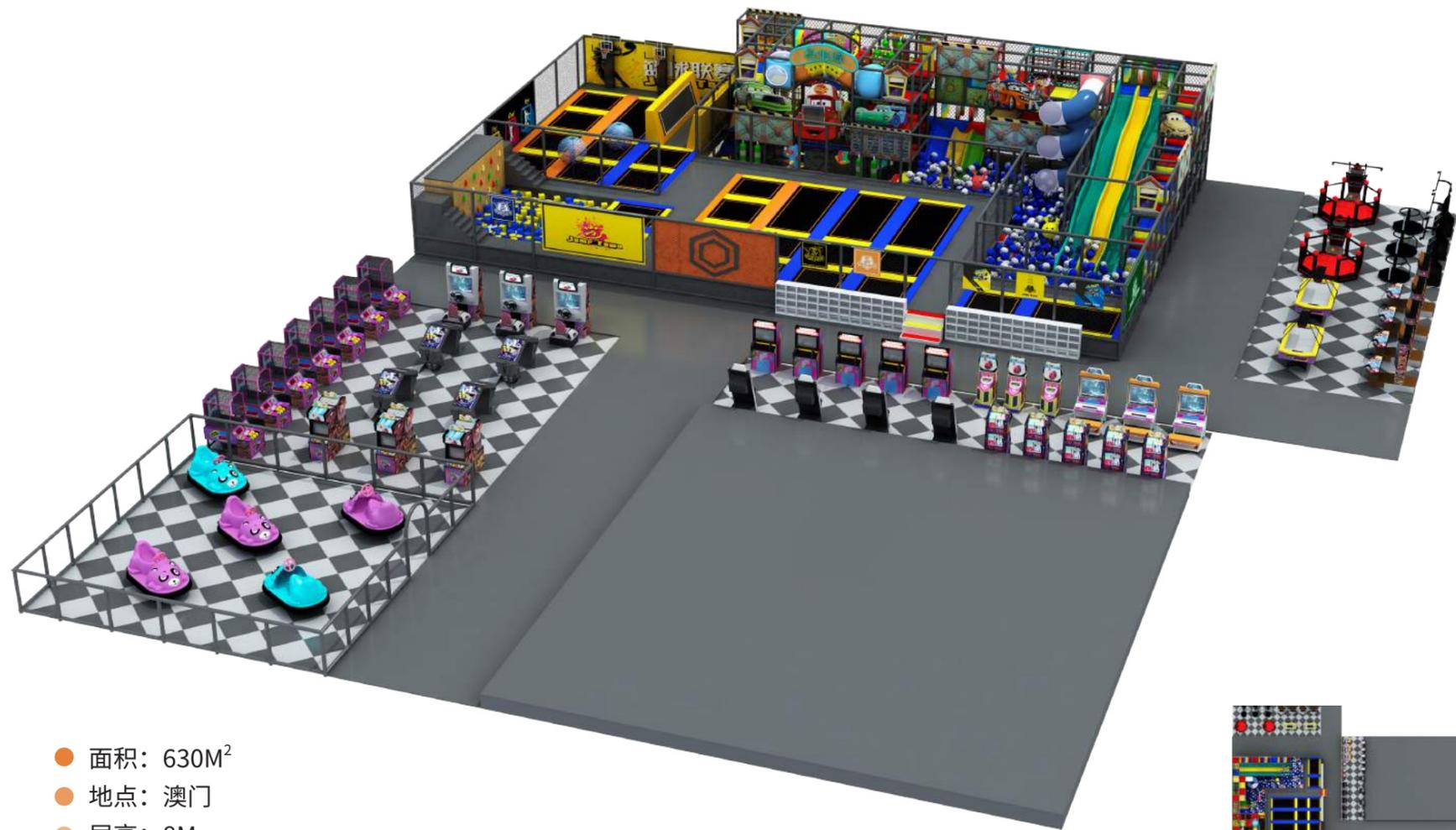
- 面积: 880M²
- 地点: 甘肃
- 层高: 8M

- 面积: 980M²
- 地点: 山西太原
- 层高: 8M

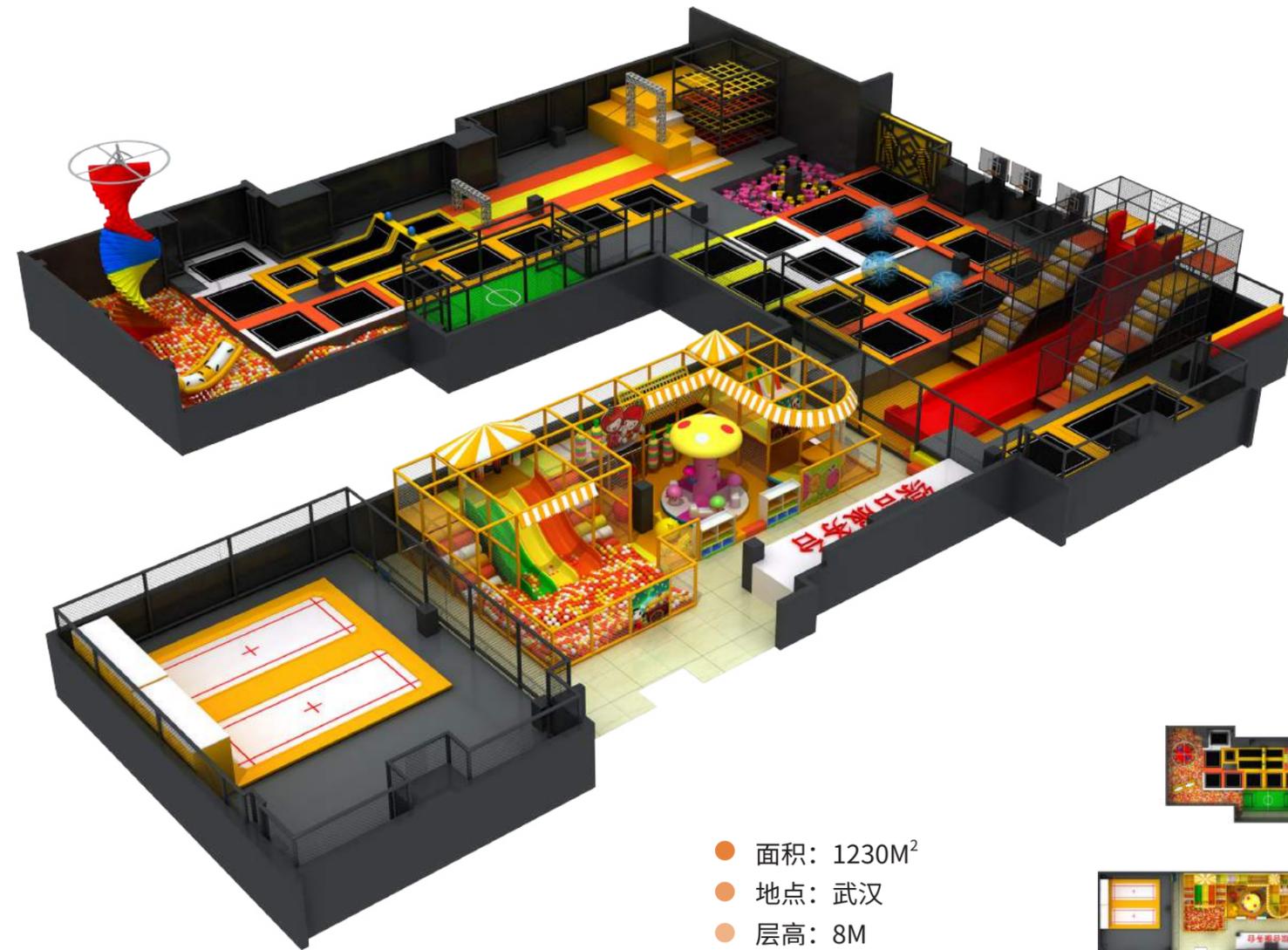
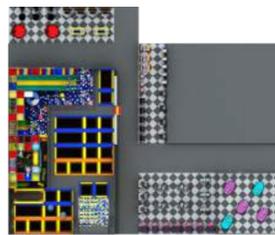


- 面积: 540M²
- 地点: 厦门
- 层高: 8M





- 面积: 630M²
- 地点: 澳门
- 层高: 8M



- 面积: 1230M²
- 地点: 武汉
- 层高: 8M



- 面积: 660M²
- 地点: 广州潮汕
- 层高: 8M



扫一扫
720°全景展示

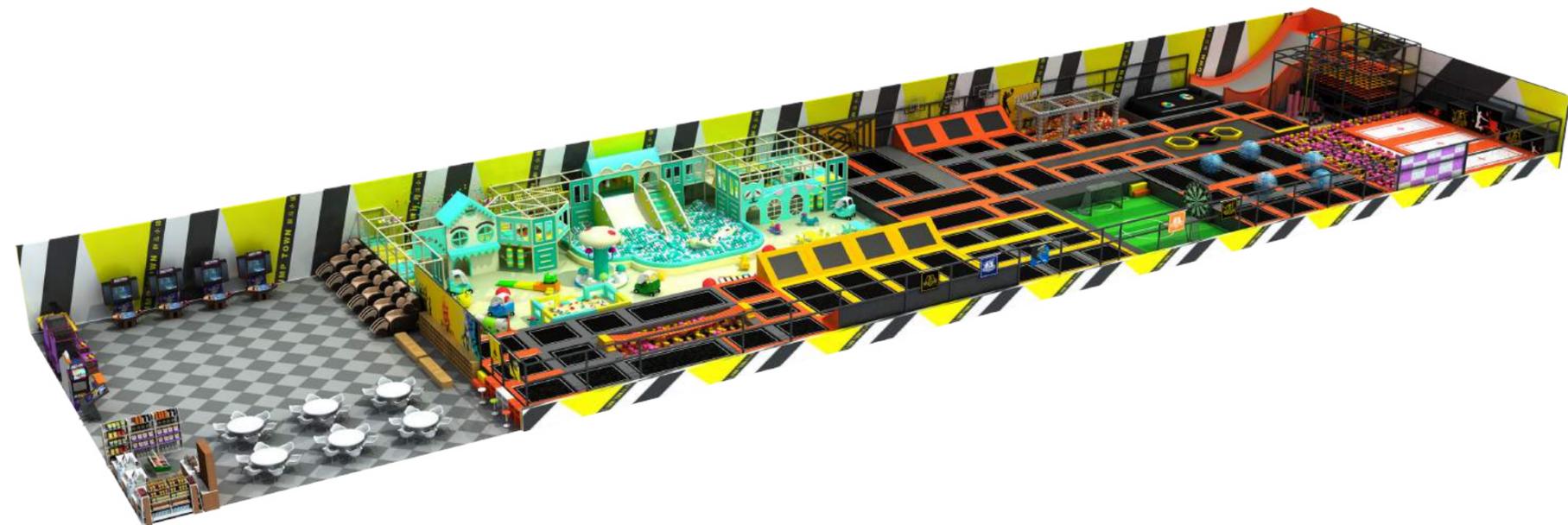




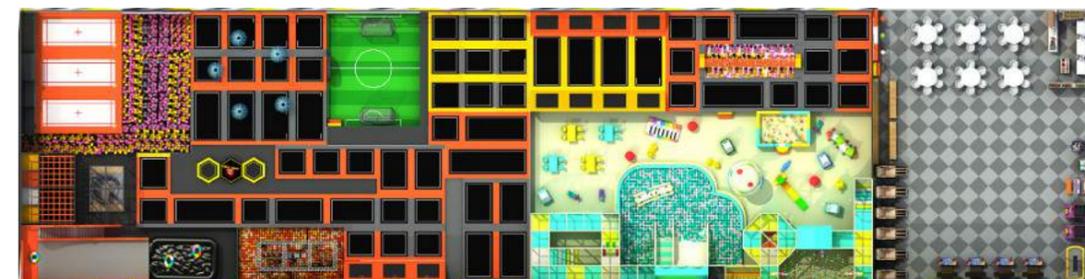
- 面积: 1280M²
- 地点: 河北保定
- 层高: 8M



- 面积: 860M²
- 地点: 新疆库尔勒
- 层高: 8M



- 面积: 1460M²
- 地点: 天津
- 层高: 8M

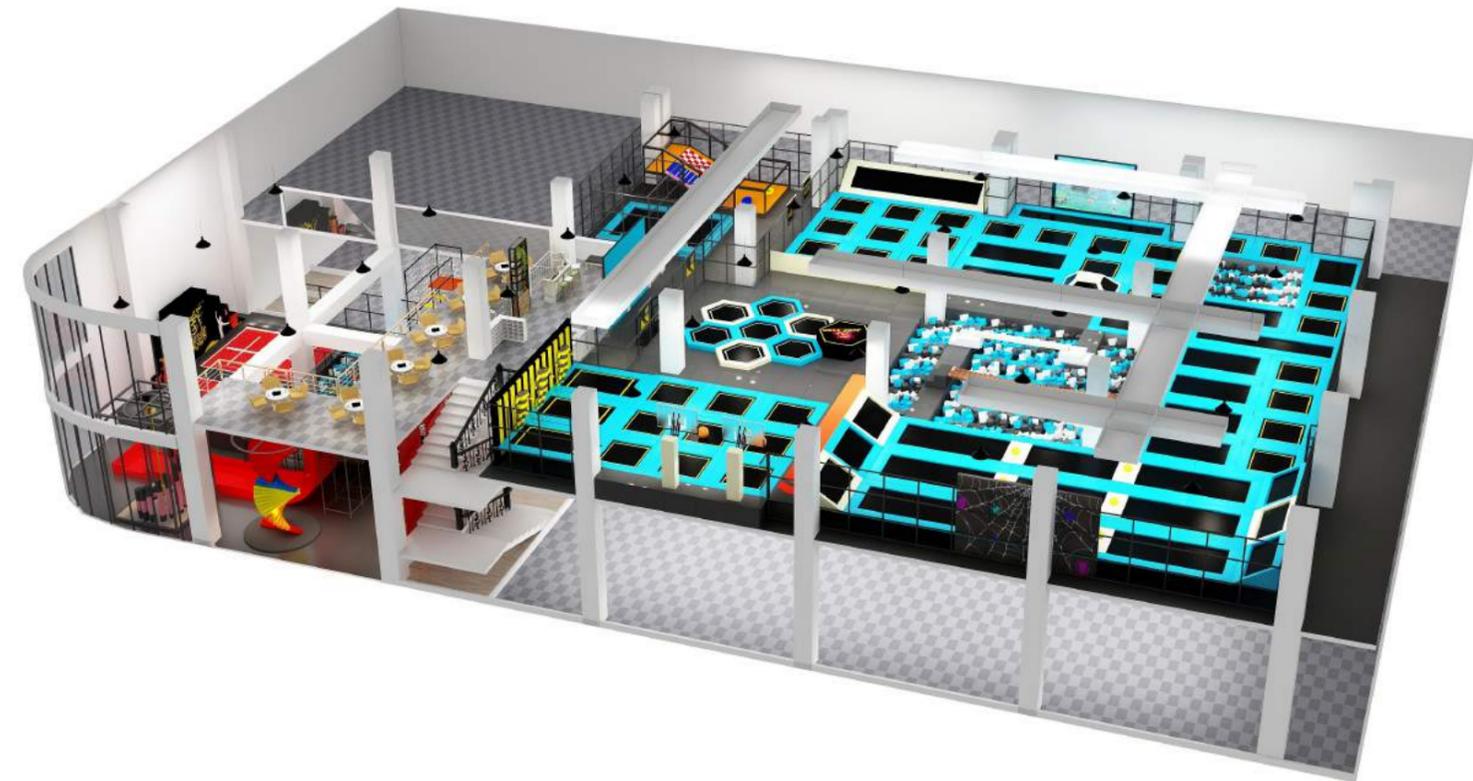


- 面积: 1440M²
- 地点: 广州湛江
- 层高: 8M

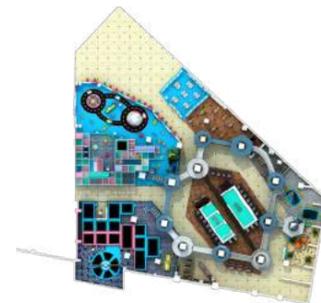
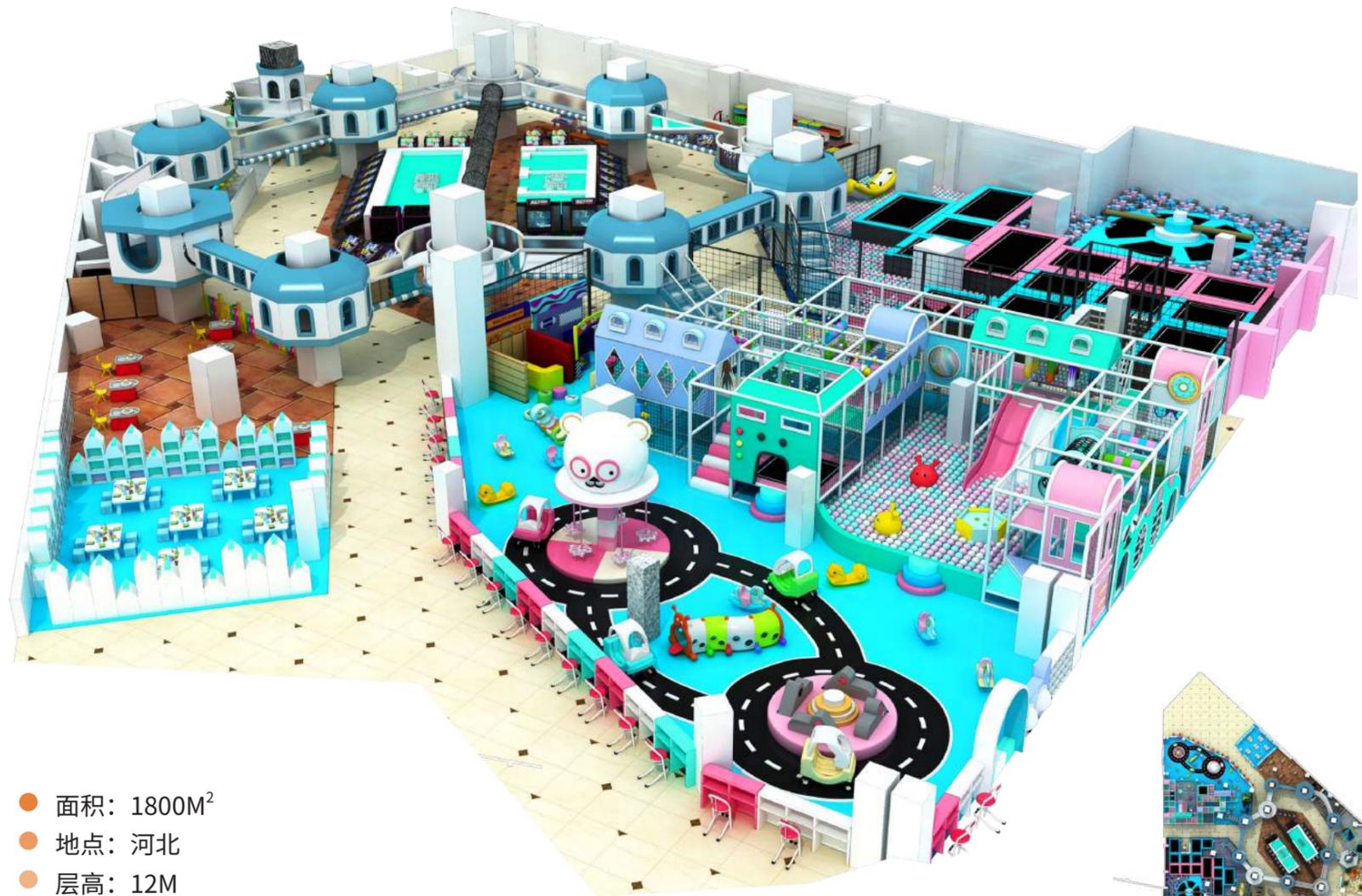


- 面积: 980M²
- 地点: 广西
- 层高: 8M





- 面积: 1480M²
- 地点: 新疆阿克苏
- 层高: 8M



- 面积: 1800M²
- 地点: 河北
- 层高: 12M

- 面积: 1980M²
- 地点: 四川成都
- 层高: 12M





- 面积: 680M²
- 地点: 香港
- 层高: 8M

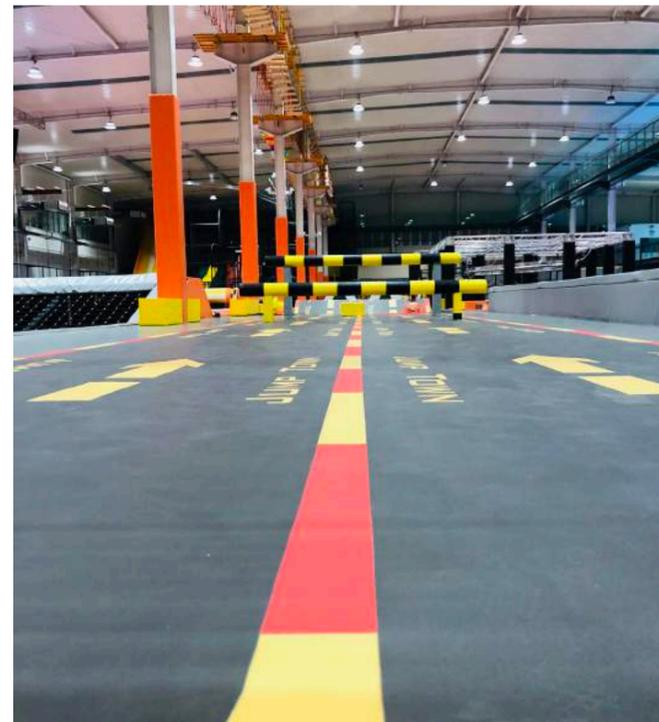


PROJECT DISPLAY

项目展示

从欧美火到国内，时下超火爆的蹦床运动，抖音上人气爆表的炫酷蹦床视频点赞破百万的，花式蹦床、粘粘乐、魔鬼滑梯、海绵池…重要的是从3岁到60岁都能玩哦！

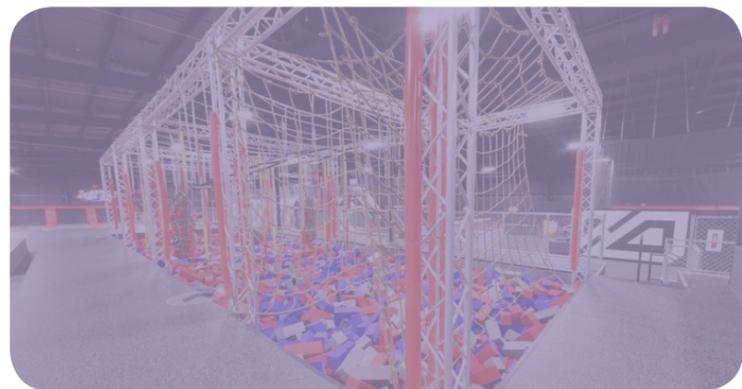


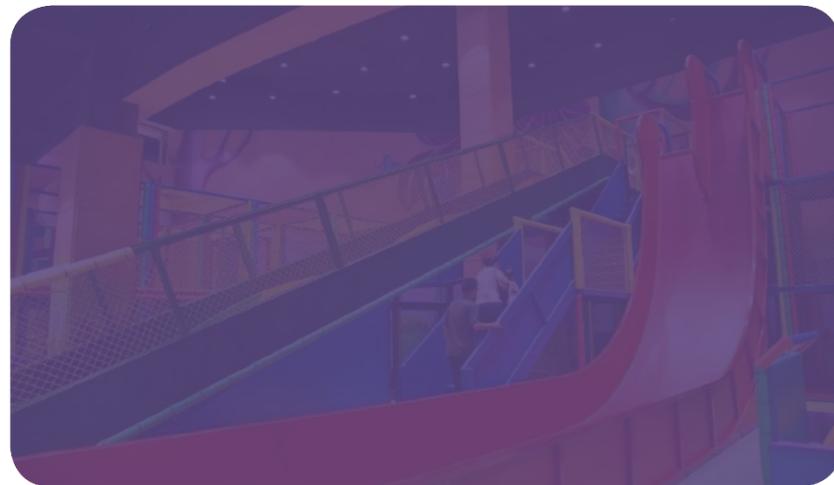
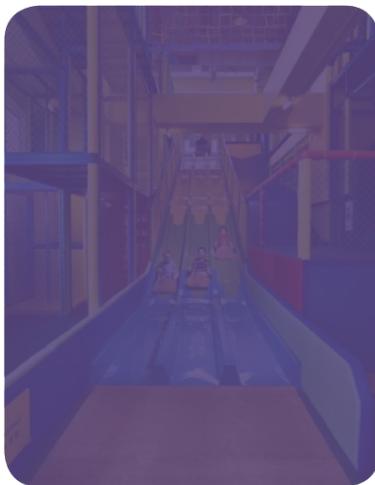
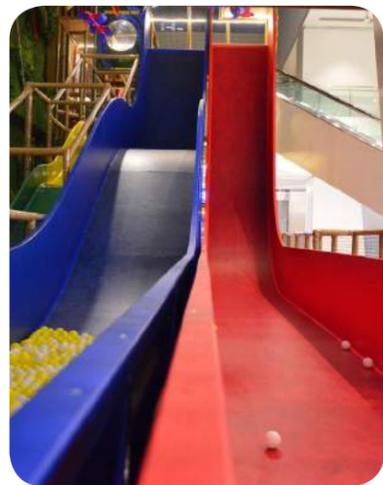


忍者空间

忍者空间是蹦床公园主题拓展游乐的一款升级版新项目，它集健身、闯关、娱乐于一体，能够激发玩家的热情与活力。

玩家可以与自己的小伙伴 PK 各个关卡，多样化的模块组合，使此项游乐极具挑战性。忍者空间不仅适合成人闯关娱乐，还有针对儿童和青少年使用的模块，使整款产品更具实用性、可玩性和广泛性。





魔鬼滑梯

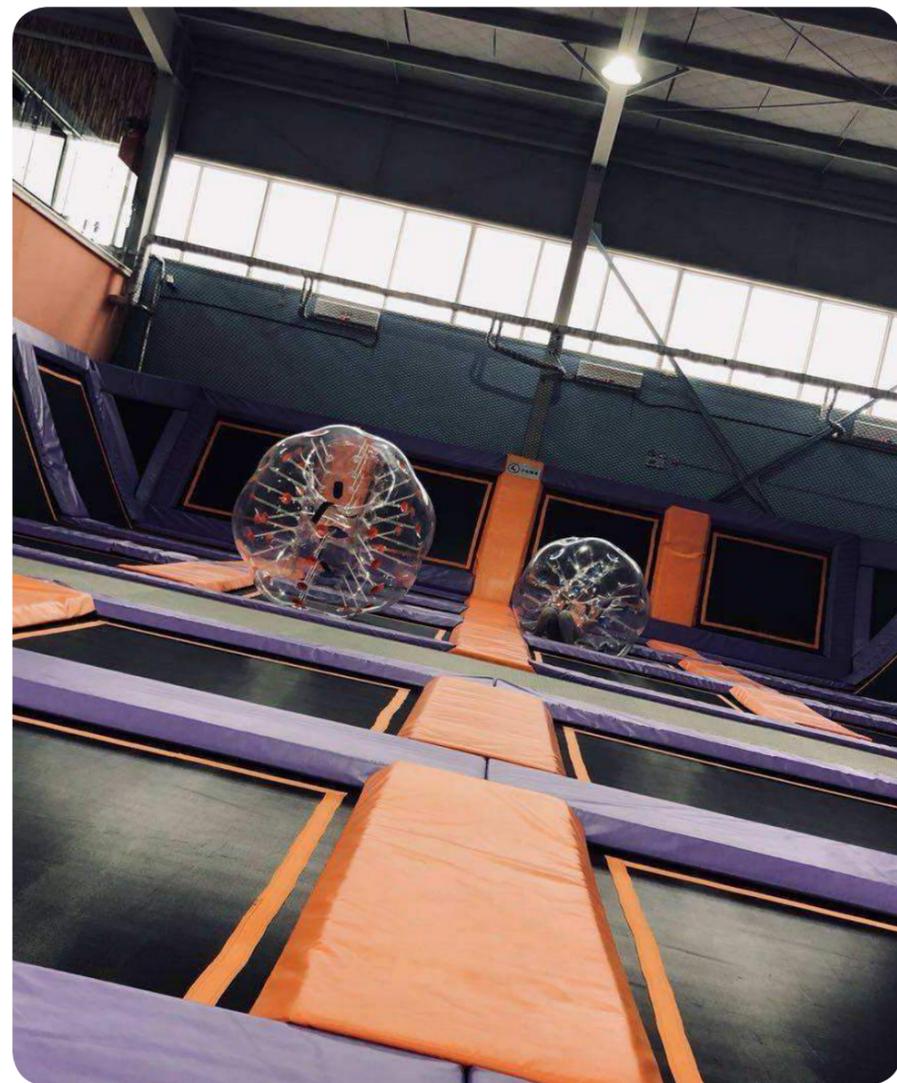
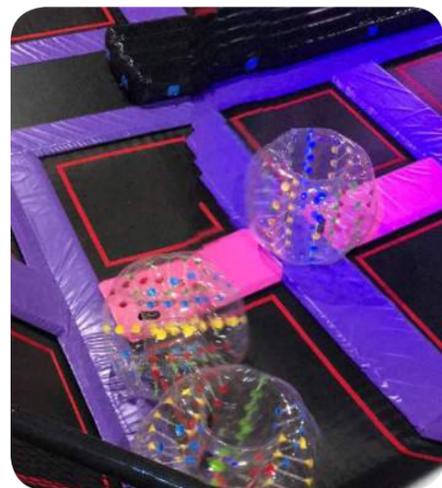
今年超火超大室内组合滑梯项目——魔鬼滑梯
近 90 度的垂直滑梯，刺激、炫酷，更具挑战性。玩
家嗖一下就滑下去，绝对惊喜刺激，俘虏了一大批粉丝，
成为室内乐园聚人气的爆款之一。



网红黏黏乐

玩家穿着特制的服装，像小黄人一样蹦跶蹦跶！纵身一跃，“吧唧”一下粘墙上，各种
搞怪姿势就可以任你摆，超好玩！

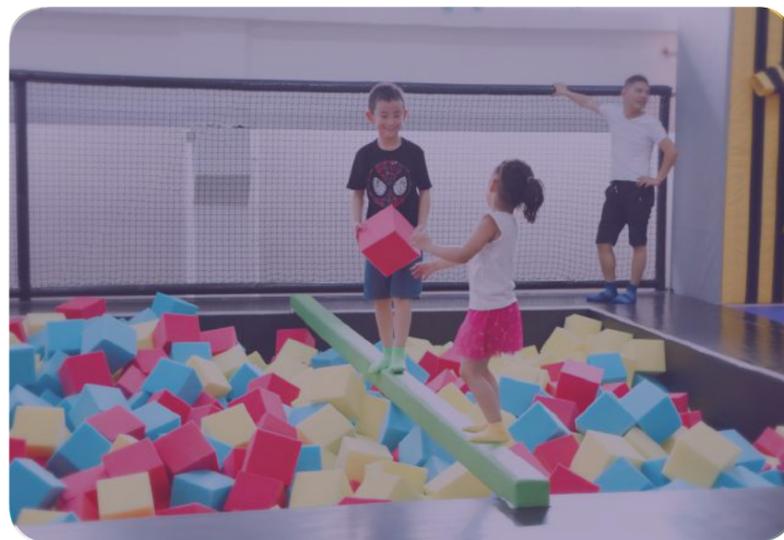
另外，蹦床蜘蛛墙占地面积小、安装简单、吸引人、玩法丰富，既可当成专业踢墙墙面，
也可当作蜘蛛墙，是蹦床公园进行功能升级、吸引孩子的最低成本的选择。



充气碰碰球

常规的足球比赛多少会有一些劳累和无聊，加上泡泡球可就不一样啦！

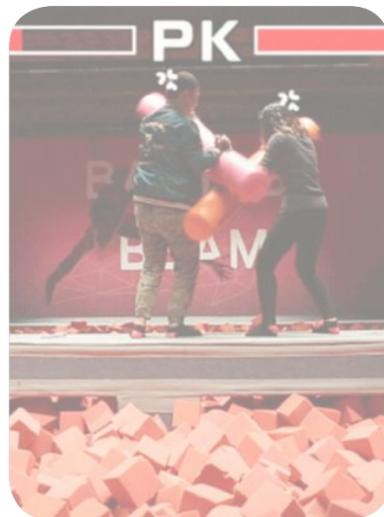
不只是相互碰碰球，更是“撞”出激情，“撞”出火花。只会让你忍不住的大笑，稍不小心就会“翻车”哟，不过安全问题您绝对放心。



打斗棍区

一个合格的勇士，要拥有一颗平和的心和独特的骑士精神。

与你的小伙伴在海绵池的打斗棍区域进行一场真正勇士之间的对决，用手中的斗棍将对手击落到海绵池即为胜者。简单刺激同时能增加你的信心和力气，不服来战。





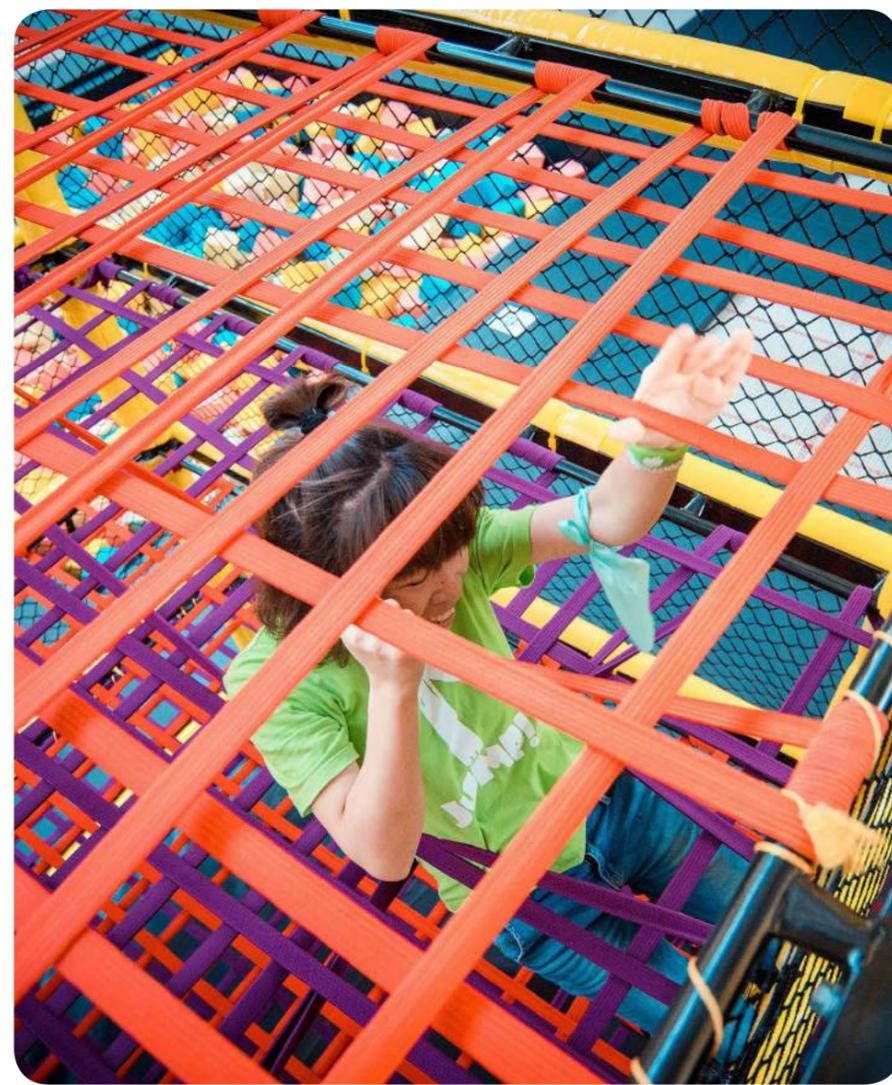
躲避球区

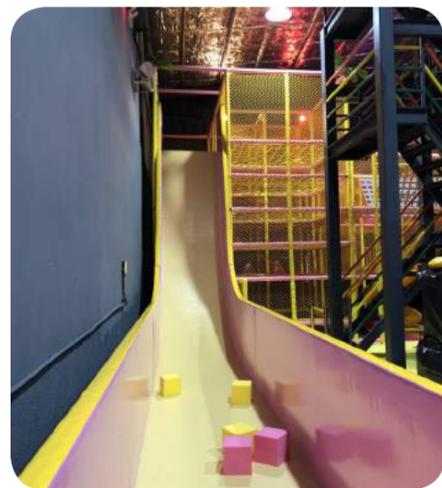
将国外风靡的躲避球运动与游乐蹦床的反弹力完美融合，是集趣味性、合作性和竞技性于一身的蹦床运动形式。顾客将在蹦床上完成躲避球的动作，起伏不定的蹦床在增大躲避球难度的同时也为客户带来更大的乐趣。

网红蜘蛛塔

一漏到底，风靡国内外的新型游乐设施，可以和滑梯相结合。爬到高处，然后背对着躺下。

从蜘蛛网似的弹力带上一层层往下掉，体验刺激惊险的方式，培养挑战自我的精神勇气。

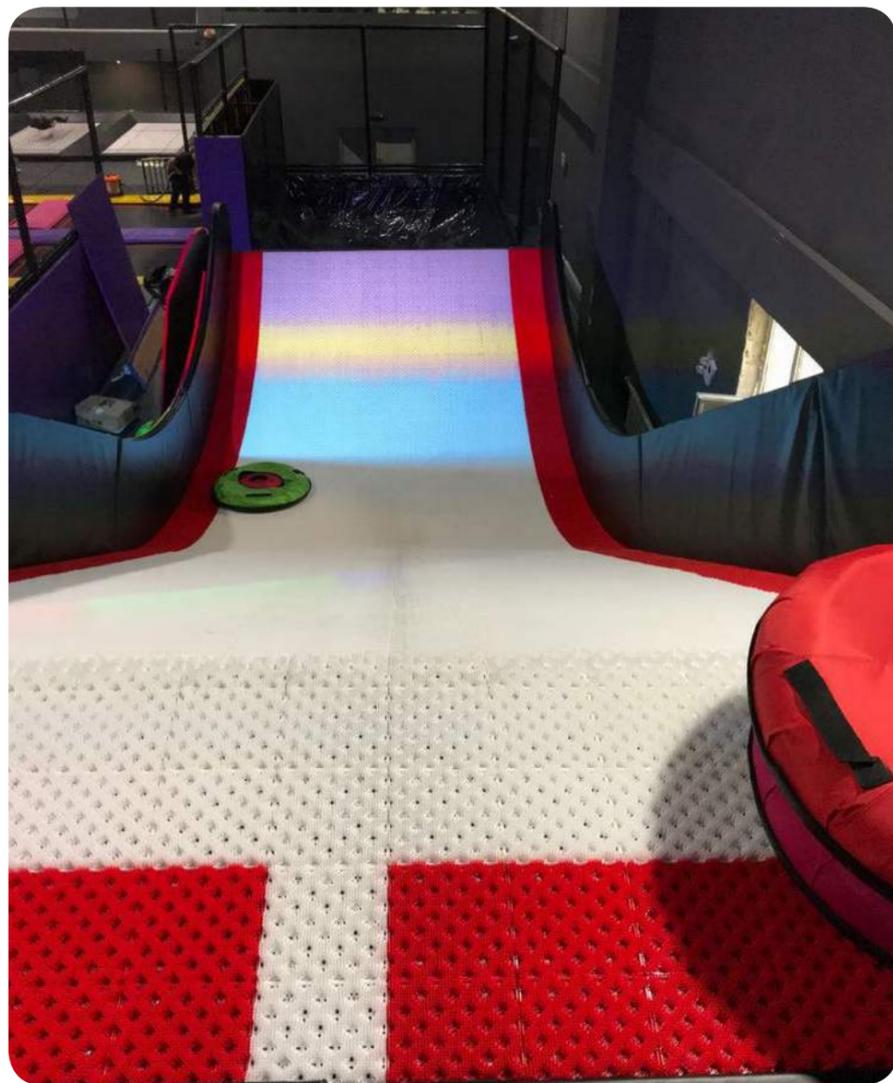




旱雪滑梯区

起源于欧洲，在坡道上铺盖一层特殊的滑道，高强度改性工程塑料地垫利用高度差形成的重力，体验在无自然雪条件下滑雪的乐趣。

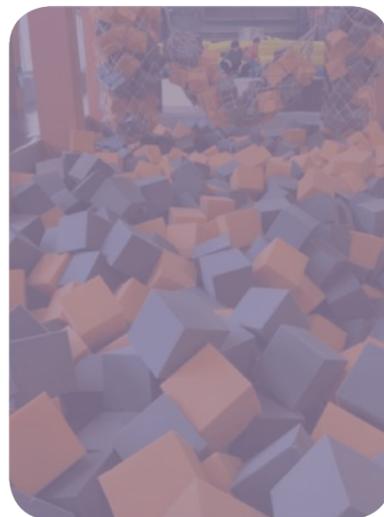
玩家坐握住滑雪圈上的带子，滑到滑梯底部，借助惯性从底部的凹处冲出落在充气袋上，实现仿真滑雪体验，而且更安全哦！



趣味海绵区

纵身跃入海绵池，在柔软的海绵里享受充分解压的乐趣，也是蹦床运动达人炫酷的表现方式。

面对、背对、转体、各种姿势跳入海绵池，扑哧一落定，柔柔软软的超舒服！躺在色彩鲜艳的海绵池里，整个人都超放松哒！





花式灌篮区

NBA 球星在赛场上的大灌篮你想体验吗?
蹦床灌篮高手区, 你的感受远远不止于此, 利用蹦床
反弹力起身飞跃将球投入篮框, 轻松变身灌篮高手, 体验
飞身一跃的自由与愉悦。

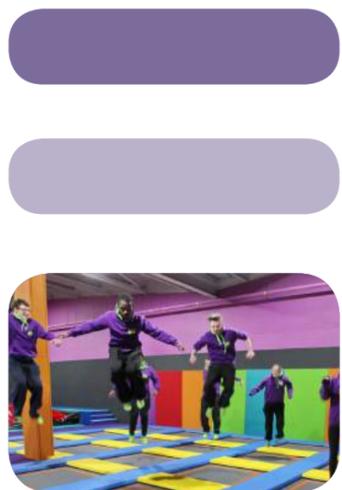
极限攀岩区

攀岩不仅是一种运动方式, 更具有美感和观赏性, 被称为 "岩壁芭蕾"。

也像蜘蛛侠一样在一望无际浩瀚的星空中去拯救人类
勇攀高峰, 锻炼自己的能力!

在这里攀岩, 尽享徒手攀岩的极限乐趣, 即使掉下去,
也可以坠入柔软舒适的海绵池里。



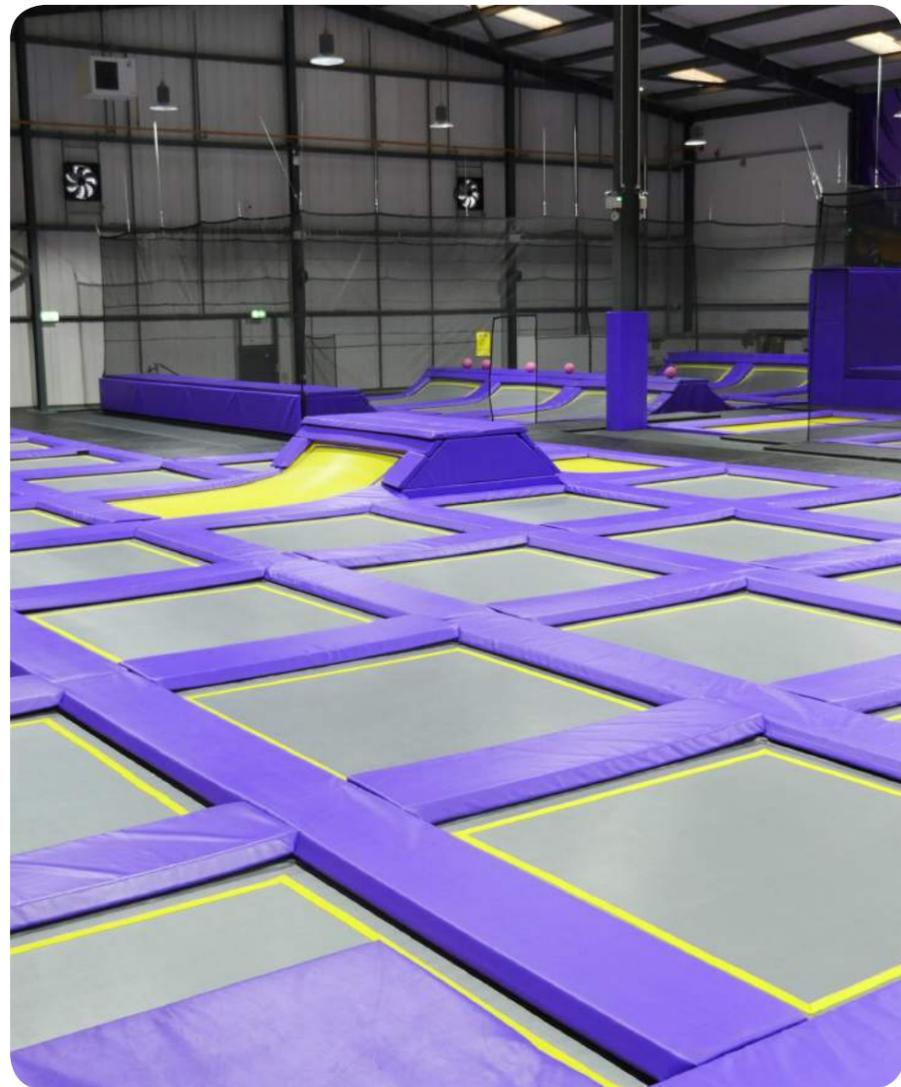


自由蹦床区

在超大面积的自由弹跳区，腾空跳跃、飞檐走壁、落下再次弹起，给你一种飞行飘逸的感觉。

是玩家最能释放压力的功能区，也蹦出了新创意。

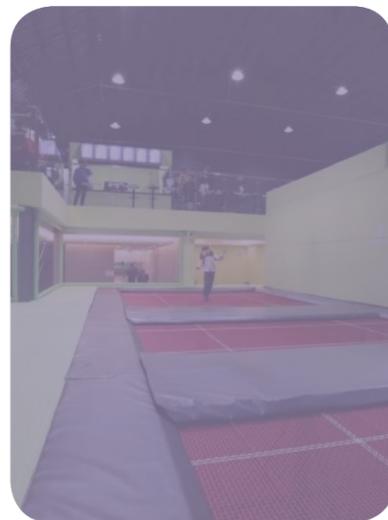
本区域可以进行跳操课程、蹦床瑜伽、自由伸展跳跃、翻转练习等，更是轻轻松松燃烧卡路里。



专业蹦床区

是一项运动员利用从蹦床反弹中表现杂技技巧的竞技运动，其拥有“空中芭蕾”之称。

国家体操运动员专用蹦面，拥有更高的弹跳力，在这里能实现各种更高难度的空中动作的蹦床运动，专业蹦床为其提供了更多的发挥空间。





MANAGEMENT SERVICE

管理服务

开店无忧 全程扶持



OPERATION AND DEVELOPMENT

运营发展

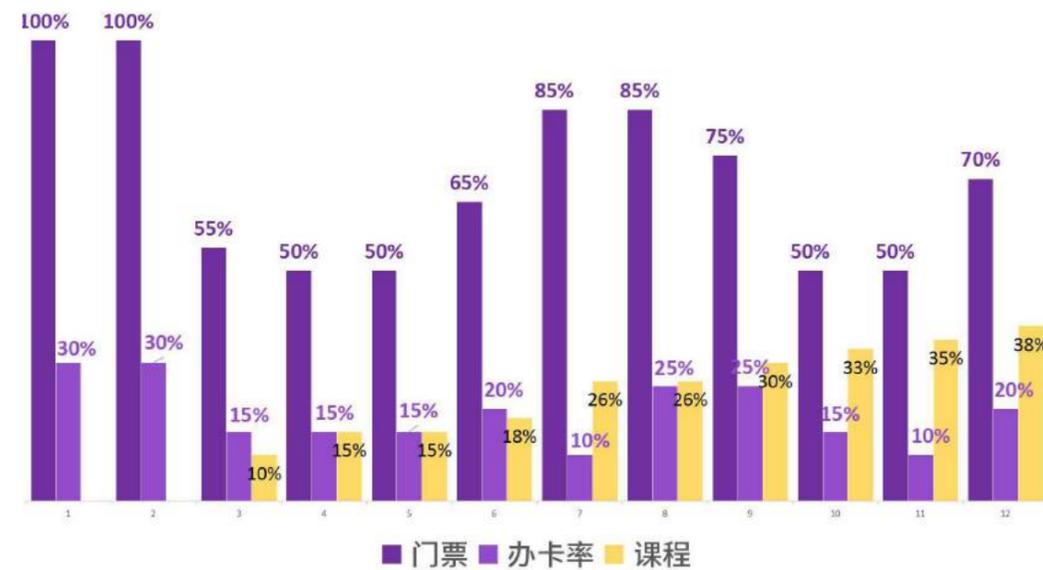
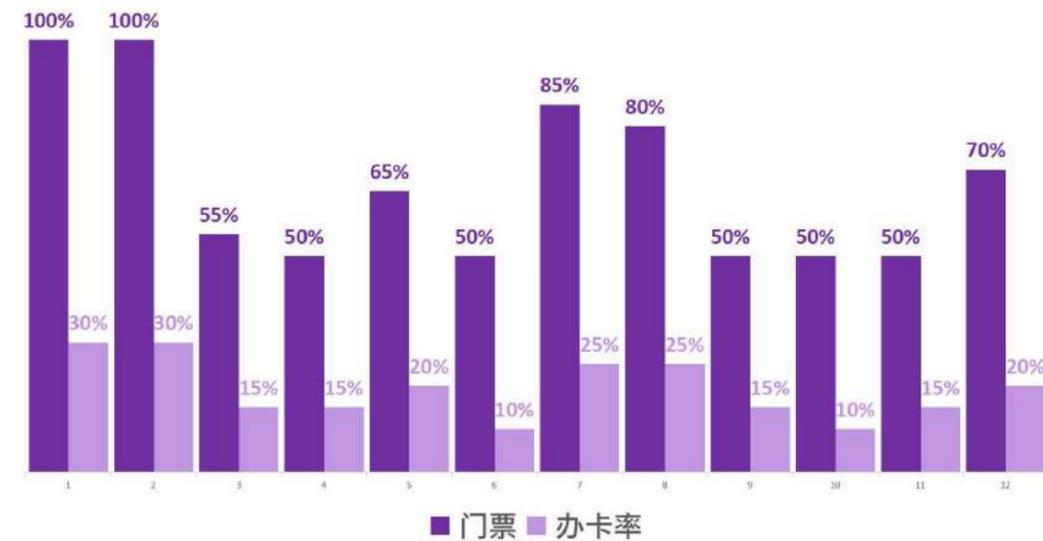
前期运营 PROPHASE OPERATION



中期运营 MEDIUM TERM OPERATION



后期运营 LATER OPERATION



PROFIT CHART

盈利图表



全民健身



亲子娱乐



材质标准



国家标准



教学资质



教育加分



课件标准



资质证书

FUTURE
未来趋势



35800 价位运营服务					
预售方案	营业前资金回笼·宣传引流·保障人气				
开业当日活动策划	提高会员转换率·二次回流·口碑宣传·现场布置·流程				
门店管理	设备管理	设备保养	损坏排查	规避安全隐患	卫生管理
	运营流程	开店前准备	顾客到店	顾客离店	闭店工作
组织架构	店长运营	市场外拓	销售会员管理	运营服务	
岗位职责职权	岗位工作要求内容规范·提高效率				
薪资架构绩效考核	设定晋升空间，提高职员积极性				
到店带教 5日	管理思维	经营思维	事件处理能力	用户思维	
	市场洞察力	业绩突破	决策能力	调度思维	
运营服务指导	成本管控	盈利数据分析	团队高效执行力	门店会议，职员培训	
	门店卫生形象	职员服务意识	现场秩序管理	安全意识管理培训	
运营服务指导	团队凝聚力提升	职员关怀	职员问题处理	岗位排班协调	
	职员能力提升	职员思想建设	客诉处理	顾客体验信息收集	

55800 价位运营服务					
市场调研	平均收入支出水平 + 消费观念 + 消费习惯	父母	青年	学生	儿童
	竞品行业调查	经营年限	价格套餐	会员总量	主要用户群体
	收费定价	单次·次卡·月卡·季卡·年卡·储值卡·票价参定			
预售方案	营业前资金回笼·宣传引流·保障人气				
开业当日活动策划	提高会员转换率·二次回流·口碑宣传·现场布置·流程				
到店带教 7日	设备管理	设备保养	损坏排查	规避安全隐患	卫生管理
	运营流程	开店前准备	顾客到店	顾客离店	闭店工作
组织架构	店长运营	市场外拓	销售会员管理	运营服务	

到店带教 7日	岗位职责职权	岗位要求内容规范·提高效率			
	薪资架构 绩效考核	设定晋升空间，提高职员积极性			
	店长提升培训	管理思维	经营思维	事件处理能力	用户思维
		市场洞察力	业绩突破	决策能力	调度思维
	运营服务指导	成本管控	盈利数据分析	团队高效执行力	门店会议，职员培训
		门店卫生形象	职员服务意识	现场秩序管理	安全意识管理培训
		团队凝聚力提升	职员关怀	职员问题处理	岗位排班协调
		职员能力提升	职员思想建设	客诉处理	顾客体验信息收集
	蹦床教学授课	教练培养	教学课件	授课收费套餐 abc	赛事组织
		考级设定		表演流程	

100000 价位加盟运营扶持				
品牌授权期 5年	续签缴纳 20000元	受保护区域 方圆5公里		
内场环境 vi 设计 门头设计	街头涂鸦风格		炫酷风格	卡通风格
	发光字体		彩绘涂鸦	
市场调研	平均收入支出水平 + 消费观念 + 消费习惯	父母	青年	学生 儿童
	竞品行业调查	经营年限	价格套餐	会员总量 主要用户群体
	收费定价	单次·次卡·月卡·季卡·年卡·储值卡·票价参定		
预售方案	营业前资金回笼·宣传引流·保障人气			
开业当日 活动策划	提高会员转换率·二次回流·口碑宣传·现场布置·流程			
运作物料	工作服	门店形象建设	办公必须用品	保障工作流程化·明细化·制度化·(清单明细)
	收银系统双底闸机口		陈列摆设	提高操作便捷·消费体验·整齐规范

到店带教 15日	门店管理	设备管理	设备保养	损坏排查	规避安全隐患	卫生管理
		运营流程	开店前准备	顾客到店	顾客离店	闭店工作
	组织架构	店长运营	市场外拓	销售会员管理	运营服务	
	岗位职责职权	岗位要求内容规范·提高效率				
	薪资架构 绩效考核	设定晋升空间，提高职员积极性				
	店长提升培训	管理思维	经营思维	事件处理能力	用户思维	
		市场洞察力	业绩突破	决策能力	调度思维	
		成本管控	盈利数据分析	团队高效执行力	门店会议 职员培训	
	市场提升培训	资源整合	人脉关系维护	物品赞助		
		宣传引流	广告宣传	精准引流	公司 / 机构谈判	
		活动策划	气氛调节	活动流程		

到店带教 15日	销售提升培训	销售技巧培训	销售话术培训	产品熟知度	数字敏感提升
		顾客分析培训	消费水平分析	性格分析	消费习惯分析
		系统操作培训	交接班流程	台帐标准	消耗品管理
		会员管理培训	提高服务	建立关系	二次消费
运营服务指导	门店卫生形象	职员服务意识	现场秩序管理	安全意识管理培训	
	团队凝聚力提升	职员关怀	职员问题处理	岗位排班协调	
	职员能力提升	职员思想建设	客诉处理	顾客体验信息收集	
蹦床教学授课	教练培养	教学课件	授课收费套餐 abc	赛事组织	
	考级设定		表演流程		
每周店长会议	营业数据报表分析		增加产品或调整	总结问题 解决问题	
每15日市场会议	市场引流 转化数据	宣传效果评定	特性节假日市场活动策划		
每月销售会议	信息反馈	业绩拆分		个人销售指标	
每月运营服务会议		完善流程	提高意识	提高团队效率	
每月蹦床教学会议	根据学员量调整上课时间，按等级教学				
每年到店支持	数据整理分析	市场分析 + 调整战略	管理考核	业绩考核	



ZHEJIANG PLAYGROUND CO.,LTD



总公司

📍 浙江省温州市鹿城区世贸大厦908室
☎ 0577-67491345

工厂营销中心

📍 浙江省丽水市青田县油竹街道（欧中化工旁）
☎ 150-5771-8959

南京分公司

📍 江苏省南京市江宁区天印大道（天印慧谷1308）
☎ 180-5207-4347

重庆分公司

📍 重庆市渝北区融创金贸时代16栋10-11
☎ 185-2353-8059

广州分公司

📍 广东省广州市番禺区东环街迎星东路143号星力动漫游戏产业园J325
☎ 135-3888-8252

北京分公司

📍 北京市大兴区北京经济技术开发区科创14街20号嘉捷BDA企业汇1号楼3层308室
☎ 158-8821-0360

